



ASOCIACIÓN PUERTORRIQUEÑA DE CIENCIAS DE LA FAMILIA Y DEL CONSUMIDOR

93^{na} ASAMBLEA ANUAL 2021

Modelo Base de Conocimiento de Ciencias de la Familia y del Consumidor

BOLETÍN

LIDERAZGO Y

COMPETENCIAS EN

CIENCIAS DE LA FAMILIA Y DEL CONSUMIDOR

VIERNES, 1 DE OCTUBRE DE 2021

Junta de Gobierno APCFC 2018-2021



Presidenta:

Prof.^a Madeline Fernandini

Presidenta Electa:

Vacante

1ra Vicepresidenta:

Prof.^a Maritere Rivera

2da Vicepresidenta:

Prof.^a Zulma Y. Solivan

3ra Vicepresidenta:

Vacante

Secretaria:

Vacante

Tesorera

Vacante

Pasada Presidenta:

Vacante

Comité de Reglamento:

Vacante

Comité Relaciones

Públicas:

Vacante

Comité de Nominaciones:

Prof.^a Mildred Borrero Pacheco

Comité de Jubilados:

Vacante

Mensaje de presidenta

En esta ocasión me dirijo a ustedes para agradecer a todas los profesionales que componen esta organización por la oportunidad brindada para colaborar como presidenta de la Asociación Puertorriqueña de Ciencias de la Familia y del Consumidor durante los años 2018 al 2021.

Nuestra profesión, una vez más y sobre todo en estos tiempos de crisis ocasionados por la pandemia de COVID 19, toma liderazgo en el mejoramiento del bienestar de los individuos, familias y comunidades en los cuales funcionan. Esto se logra a través de nuestras áreas de énfasis y de la educación brindada en todas las etapas de la vida. Es en estos momentos históricos cuando los profesionales de Ciencias de la Familia y del Consumidor demuestran que su misión es una fundamental y sin límite de tiempo en la experiencia del desarrollo humano.

Hoy me enorgullezco en presentar este boletín titulado Liderazgo y Competencias en Ciencias de la Familia y del Consumidor el cual recoge los hallazgos de una investigación realizada por un grupo de profesionales jóvenes. Tengo la certeza y confianza de que a partir de los mismos se creará un conocimiento y maneras de pensamiento nuevo para nuestros profesionales y para la sociedad en general. Una vez más, nuestros profesionales aceptan el reto de seguir educando en ambientes familiares, sociales, económicos, políticos, culturales, legales, ecológicos y tecnológicos, todos en cambio continuo.

Esta asociación y su junta de gobierno nos sentimos orgullosos de nuestros profesionales y extendemos una invitación a pertenecer a este gran grupo de trabajo. De esta manera podemos mantener nuestra importancia del pasado, conservar nuestros principios básicos y demostrar nuestra pertinencia en el presente y el futuro para lograr el bienestar del individuo, la familia y la comunidad.

¡Éxito siempre!

Madeline Fernandini Morales

Madeline Fernandini Morales
Presidenta APCFC 2018-2021

AUTORAS

Profa. Lizmar N. Soto Rivera

- BA Educación de la Familia y la Comunidad
- Concentración menor en Cooperativismo y Autogestión en el Trabajo



Profa. Carolina I. López Alicea

- BA Educación de la Familia y la Comunidad
- Concentración Menor Derechos Humanos



Profa. Lizamarie Rojas Rodríguez

- BA Educación de la Familia y la Comunidad
- 2da concentración Recreación



Profa. María de los Á. Robles Sellés

- BA Educación de la Familia y la Comunidad
- Certificación STEM



Profa. Jinnet L. Kilgore Román

- BA Educación de la Familia y la Comunidad



Profa. Ashley A. Velázquez Valcárcel

- BA Educación de la Familia y la Comunidad



MENTORAS

Janet López Javier, Ed. D.

- CFCS: *Certified in Family and Consumer Sciences*
- Doctorado en Educación concentración Consejería Profesional



Profa. Maritere Rivera Galarza

- BA Ciencias en Economía Doméstica en Extensión



Celebración 93^{ra} Asamblea Anual: Liderazgo y competencias del profesional de Ciencias de la Familia y del Consumidor

La Asociación Puertorriqueña en Ciencias de la Familia y del Consumidor fomenta por medio de su Boletín, la publicación, creación e investigación entre otros proyectos educativos con base científica de los profesionales en Ciencias de la Familia y del Consumidor (CFC). Este año se presenta un Proyecto Especial que constituyó parte de los requisitos del curso ECDO 4205 Práctica Supervisada en Educación en Familia y Comunidad durante el segundo semestre académico, 2021. Iniciativa académica del último cohorte de estudiantes graduados del bachillerato en Artes en Familia y Comunidad de la escuela de Ecología Familiar y Nutrición UPRRP, 2020-2021. Un interés académico considerado de prioridad por ambas profesoras a cargo y los estudiantes, ante el estado de situación del campo profesional en PR y el cierre actual de la Escuela de Ecología Familiar y Nutrición. Este proyecto nos invita a una introspección, sobre el Liderazgo y competencias que posee el Profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor con una visión de futuro hacia la preparación académica de este profesional en PR.

Los temas desarrollados en este proyecto especial rectifican la importancia *del Liderazgo y competencias en Ciencias de la Familia y del Consumidor*. Entre estos se encuentran *Liderato desde la American Association of*

Family and Consumer Sciences por la Prof. Lizmar N. Soto Rivera; El liderazgo en organizaciones profesionales en Puerto Rico de la *Asociación Puertorriqueña en Ciencias de la Familia y del Consumidor (APCFC)*, *Junta Coordinadora en Ciencias de la Familia y del Consumidor (JCCFC)*, y *Asociación de Educadoras de las Ciencias de la Familia y del Consumidor de Extensión Inc.(AECFC)* por la Prof. Carolina I. López Alicea; *Análisis de cuestionarios realizado a jefes de agencias y maestros del Programa en Ciencias y del Consumidor del Departamento de Educación* por la Prof. Ashley A. Velázquez Valcárcel & Jinnet L. Kilgore Román; *Proyección sobre la preparación académica en Puerto Rico* por la Prof. María de los Ángeles Robles Sellés y *Certificaciones Profesionales en CFC* por la Prof. Lizamarie Rojas Rodríguez.

¡Fortalezcamos nuestro vinculo para emprender en nuestra profesión!

Comité de Publicaciones y Relaciones Públicas

Prof. Maritere Rivera Galarza
2da Vicepresidenta APCFC (2018-2021)
Prof. Mentora - ECDO 4205

Dra. Janet López Javier, CFCS
Asesora JCCFC
Profa. a/c ECDO 4205 (2do sem. 2020-2021)



De derecha a izquierda: Dra. Janet López, Prof^a. Ileana Rivera Bartolomé, Prof^a. María de los Á. Robles Sellés, Prof^a. Gloribell Rivera Rosario, Prof^a. Maritere Rivera Galarza, Prof^a. Lizmar N. Soto Rivera, Prof^a. Lizamarie Rojas Rodríguez, Prof^a. Carolina I. López Alicia, Prof^a. Jinnet I. Kilgore Román, & Prof^a. Ashley A. Velázquez Valcárcel el 13 de mayo de 2021 en los predios del Jardín Botánico de Río Piedras

Tabla de Contenido

| Contenido | Página |
|---|--------|
| Mensaje de presidenta | 2 |
| Celebración 93 ^{ra} Asamblea Anual: Liderazgo y competencias del profesional de Ciencias de la Familia y del Consumidor | 3 |
| Liderato de la American Association of Family And Consumer Sciences | 6 |
| Liderato desde la presidencia de la AAFCS 2020-2021 | 6 |
| Liderato desde la perspectiva <i>Leadership Academy</i> | 8 |
| Liderato desde las perspectivas de los Journals AAFCS | 9 |
| Recomendaciones sobre Liderato en American Association of Family and Consumer Sciences (AAFCS) | 9 |
| Liderato de las organizaciones profesionales en Puerto Rico | 10 |
| Liderato de las organizaciones profesionales CFC en Puerto Rico (APCFC, AECFC & JCCFC) | 10 |
| Percepción de la profesión de Ciencias de la Familia y del Consumidor en Puerto Rico (Cuestionarios a Jefes de Agencias y Maestros) | 14 |
| Cuestionarios a Jefes de Agencias | 14 |
| Cuestionario a Maestros de Ciencias de la Familia y del Consumidor del Departamento de Educación de Puerto Rico | 16 |
| Proyección académica del Profesional de Ciencias de la Familia y del Consumidor en Puerto Rico | 19 |
| Análisis de la preparación académica del profesional de Ciencias de la Familia y del Consumidor en la Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras | 20 |
| Análisis de la preparación del profesional de Ciencias de la Familia y del Consumidor en la Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico Recinto de Ponce | 22 |
| Recomendaciones para fortalecer el programa académico de Ciencias de la Familia y del Consumidor en Puerto Rico | 23 |
| Certificaciones de la <i>American Association of Family and Consumer Sciences</i> (AAFCS) | 27 |
| Revisión de literatura sobre la certificación en CFC | 27 |
| Conclusiones y recomendaciones | 29 |
| Referencias | 31 |
| Anejo 1: Currículo propuesto para el nuevo programa de Ciencias de la Familia y del Consumidor en UPRRP | 37 |
| Exhibición de Libro | 39 |
| Que hacer de Ciencias de la Familia y del Consumidor: Origen y Desarrollo en los Estados Unidos y Puerto Rico | 39 |

Liderato de la American Association of Family And Consumer Sciences

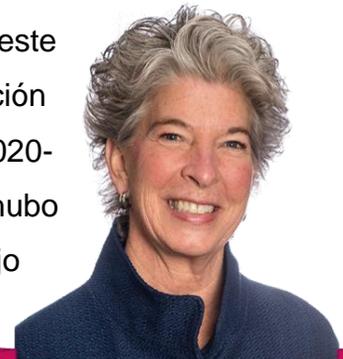
Prof^a. Lizmar N. Soto Rivera,

Educadora en Ciencias de la Familia y del Consumidor

Liderato desde la presidencia de la AAFCS 2020-2021

La American Association of Family and Consumer Sciences (AAFCS), es una organización profesional en Estados Unidos para los profesionales del campo en Ciencias de la Familia y del Consumidor (CFC). Esta Asociación ha estado activa por más de 100 años, brindando información y conocimiento basados en datos científicos relacionados a las siguientes áreas de servicio o competencias: “desarrollo humano, las finanzas personales y familiares, la vivienda y diseño de interiores, ciencia de los alimentos, nutrición y bienestar, textiles y prendas de vestir, y consumo cuestiones.” (American Association of Family and Consumer Sciences, s.f.).

A través de los paradigmas de la AAFCS y para fines de este Proyecto especial se procedió a una búsqueda de información sobre el plan de trabajo y perfil de la presidenta de la AAFCS 2020-2021 que reflejara sus ejecutorias como líder. En este proceso hubo la excelente oportunidad de poder conseguir una entrevista bajo un consentimiento informado con la Dra. Lizabeth (Liz) Self-Mullens, presidenta de la AAFCS (2020-2021). A través de la entrevista semiestructurada se ratificó el proceso de liderato en la asociación profesional AAFCS, así como su perspectiva como líder. A continuación, en la siguiente Tabla 1 se destacan algunos puntos importantes de la entrevista.



Entrevista a
Lizabeth Self-Mullens
Presidenta AAFCS 2020-2021



Tabla 1: Respuestas de Lizabeth (Liz) Self-Mullens (2020-2021)

| Pregunta | Respuesta resumida |
|---|--|
| ¿Cómo percibe el liderato dentro de la AAFCS? | <ul style="list-style-type: none"> • Dándoles la oportunidad a los profesionales en la AAFCS de pertenecer a los diferentes comités, así como a los estudiantes. • Participar de Leadership Academy, donde ella también es mentora. |
| ¿De qué forma usted ha experimentado el liderato dentro de la AAFCS y del campo antes de volverse presidenta de la Asociación? | <ul style="list-style-type: none"> • Ha participado en diferentes puestos tanto en la AAFCS como en otras asociaciones que le han permitido adquirir experiencia. • Recomienda ser voluntario, pues las oportunidades no siempre aparecen de la nada. Darnos exposición e ir escalando, participar de webinars, seguir a los líderes que admiramos. |
| ¿Podría decirme que cosas ha hecho como presidenta para promover el liderato dentro de la asociación, que otras personas no hayan hecho? (Ya sea a Profesionales estudiantes) | <ul style="list-style-type: none"> • Asegurar un comité de nominaciones diverso para recomendar candidatos para la Junta Directiva. • Alentar al comité de nominaciones a seleccionar un grupo diverso de candidatos para la elección a la Junta Directiva. • Comunicarse regularmente con los miembros de AAFCS respecto a noticias, actualizaciones, recordatorios, estímulo para participar y alentar a los miembros del Consejo de Liderazgo a votar cuando se les solicite. La participación en las votaciones aumentó del 33% al 62%. Las personas necesitan sentirse conectadas para participar. |
| ¿A qué aspira como presidenta de la AAFCS? | <ul style="list-style-type: none"> • "...realmente espero ayudar a los miembros a sentirse comprometidos y valorados. Quiero ver a más miembros involucrados en afiliados y otras oportunidades estatales y nacionales, y he estado tratando de fomentar eso durante el año pasado... y creando más formas para que los miembros se involucren. Espero que hayamos prestado más atención y acción a la diversidad y la inclusión, y que algún día, cada miembro se sienta valorado y necesitado en la asociación." |

Nota: Las respuestas fueron traducidas del idioma inglés (idioma en el que se enviaron las preguntas y respuestas) al español. De igual forma, esto se trata de una versión condensada de la entrevista, con las ideas más importantes de las respuestas.

Liderato desde la perspectiva *Leadership Academy*

Una de las oportunidades para desarrollar el liderato que menciona la Dra. Mullens es Leadership Academy. Esta es una academia formada por la *American Association of Family and Consumer Sciences* (AAFCS) para desarrollar líderes. A los participantes se les asigna un mentor que lo estará supervisando y aconsejando para llevar a cabo su desarrollo. El propósito de crear esta academia es tener una variedad de líderes con las competencias necesarias y que tengan disponibilidad para trabajar en los diferentes comités, comunidades, consejos y como funcionarios de la AAFCS. Los participantes de Leadership Academy podrán (American Association of Family and Consumer Sciences, s. f.):

- Adquirir conocimientos y habilidades que faciliten el desarrollo de habilidades de liderazgo personal (Liderar a uno mismo).
- Asumir roles de liderazgo en AAFCS (Liderar AAFCS / Liderar a otros).
- Desarrollar una red de apoyo de colegas que vinculan a los nuevos líderes con recursos a lo largo de sus experiencias profesionales y voluntarias. (Dirigiéndose a sí mismo).
- Seleccionar un mentor para mejorar las habilidades de liderazgo.

La oportunidad del Leadership Academy es una gran herramienta para los diferentes profesionales. Como asociación es importante brindarle oportunidades a las personas que los ayuden a desarrollar sus competencias, específicamente en una profesión como esta donde se trabaja mucho con comunidades, donde deben mostrar su liderato. Por tal razón, también es importante el que asignen mentores con mucha más experiencia para guiar a estos nuevos profesionales en su desarrollo. Esto también propicia un ambiente de inclusión, pues, aunque el mentor es una persona de “mayor rango”, guiará y enseñará al participante desde su propia experiencia y perspectiva, pero el participante también tendrá la oportunidad de intercambiar información que también le pueda servir al mentor. Es un espacio andragógico dónde se puede dar esta dinámica.



Imagen 2: Captura de la página web de *Leadership Academy* de la AAFCS al 24 de septiembre de 2021 (<https://www.aafcs.org/about/groups/leadership-academy>)

Liderato desde las perspectivas de los Journals AAFCS

La investigación, creación y publicación de documentos, es de suma importancia para fomentar las alianzas, la adquisición y divulgación del conocimiento adquirido. Como profesionales de Ciencias de la Familia y del Consumidor, esto nos ayuda a contribuir al bienestar del individuo de manera holística, a mejorar su salud y promover una mejor calidad de vida en las familias y las comunidades.

Es importante señalar que a través de los *Journals* de la *American Association of Family and Consumer Sciences* (AAFCS) se desarrolla un liderato que fortalece nuestras competencias y quehacer profesional. En esta revista profesional “Research Journal of Family and Consumer Sciences” se publica investigación que promueve el liderato en los procesos y competencias cualitativas y cuantitativas en el quehacer del campo CFC. Es importante para el profesional recibir la revista y conocer a través de la AAFCS los requisitos para publicar que exige el Comité asesor de publicaciones, según Adams (2014). Esta acción fortalece el liderato y competencia del profesional CFC. Además de mantenerlo a la vanguardia del nuevo conocimiento y sobre las necesidades del campo.



Imagen 3: *Research Journal of Family and Consumer Sciences*, vol, 50, (1) de septiembre 2021 de la American Association of Family and Consumer Sciences

Recomendaciones sobre Liderato en American Association of Family and Consumer Sciences (AAFCS)

En el área del liderato en la *American Association of Family and Consumer Sciences* (AAFCS) se sugiere que se brinde más información sobre ese liderato en su página web. Puesto que, para conseguir lo que ha hecho la presidenta actual se tuvo que escribir directamente a ella. Se puede entender que quizás no se tiene que exponer todo en la página web, pero si los profesionales buscan cómo pueden ejercer su liderato o cuáles herramientas están promoviendo actualmente, debe estar disponible esa información. Otra cosa es que se podría mejorar el acceso a la página web, ya que resulto confusa la búsqueda.

Liderato de las organizaciones profesionales en Puerto Rico

Prof.^a Carolina López Alicea,

Educadora en Ciencias de la Familia y del Consumidor

Liderato de las organizaciones profesionales CFC en Puerto Rico (APCFC, AECFC & JCCFC)

A raíz desde el fundamento expuesto por la AAFCS fue de interés explorar cómo las asociaciones y organizaciones de Ciencias de la Familia y del Consumidor de Puerto Rico promueven el liderazgo en sus socios y miembros. En esta parte del proyecto, se realizaron entrevistas semi estructuradas a presidentas y expresidentas de asociaciones y organizaciones, para conocer cómo promovieron el liderato desde su responsabilidad como líder. La muestra de estas entrevistas fue de cuatro (4) participantes, las cuales se encuentran a continuación en la Tabla 2.

| Profesional | Asociación que representa | Asociadas a la AAFCS | Año de presidencia | Modo de entrevista |
|------------------------|---|----------------------|--------------------|----------------------------------|
| Melanie Túa González | Unidad Estudiantil de la Asociación Puertorriqueña de Ciencias de la Familia y del Consumidor | Sí | (2012-2014) | Asincrónica Escrita vía email |
| Madeline Fernandini | Asociación Puertorriqueña de Ciencias de la Familia y del Consumidor, Inc. | Sí | (2018-presente) | Sincrónico Google Meet |
| Janet López Javier | Junta Coordinadora de Ciencias de la Familia y del Consumidor, Inc. | No | (2000-2003) | Sincrónica Google Meet |
| Jullimar Lanzó Cortijo | Asociación de Educadoras de Ciencias de la Familia y del Consumidor de Extensión, Inc. | No | (2017) | Sincrónica Google Meet |

La entrevista se dividió en tres (3) secciones: asociación que representa, trayectoria y desempeño profesional. Durante la entrevista se realizó unas preguntas que se consideraron

sustanciales para esta parte del proyecto. Las mismas fueron: ¿Cómo promovió el liderazgo en sus compañeras y colegas?; ¿Integró a las estudiantes universitarias?

La profesora Melanie Túa, expresidenta de la Unidad Estudiantil de la Asociación Puertorriqueña de Ciencias de la Familia y del Consumidor (2012-2014), mencionó que fue reconocida durante su año como presidenta de la Unidad Estudiantil por la American Association of Family and Consumer Sciences (AAFCS) por haber sido seleccionada como una de las diez estudiantes líderes más destacadas de la Nación Americana. Durante su tiempo en la posición de presidenta se realizaron actividades educativas de promoción de CFC como realizar boletines, artículos en los periódicos, visitar escuelas y participar de festivales. Ofreció servicio a la comunidad como recolectar artículos escolares, juguetes y ropa para el Programa Operación de la Navidad. En la entrevista de la profesora Melanie Túa González, compartió que durante su presidencia tuvo mucho apoyo por parte de su directiva y que formaron un equipo de excelencia.

A su vez, la profesora Jullimar Lanzó, expresidenta de la Asociación de Ciencias de la Familia y del Consumidor de Extensión Inc. (2017), mencionó que como presidenta tuvo la responsabilidad de guiar todos los procesos de la organización y como líder estructurada realizó una lista indicando las responsabilidades que permitió involucrar a sus compañeras en el proceso. También, expresó que para ella es de suma importancia el trabajo en equipo y por tal razón, durante su presidencia, la toma de decisiones siempre fue un proceso en conjunto con su directiva. La profesora Lanzó tuvo la oportunidad de realizar una visita de abogacía a la comisionada residente de Puerto Rico, Jennifer González. En la cual le presentó un memorando de política pública a favor de los programas de Ciencias de la Familia y del Consumidor. La profesora Julimar Lanzó Cortijo, en su

Imagen 4



Melanie Túa González
Presidenta 2012-2014
Unidad Estudiantil de la
Asociación Puertorriqueña de
Ciencias de la Familia y el
Consumidor

Imagen 5



Jullimar Lanzó Cortijo
Presidenta 2017
Asociación de Educadoras de
Ciencias de la Familia y del
Consumidor de Extensión, Inc.

liderazgo, considero pertinente compartir esa responsabilidad con otra persona para el desarrollo y crecimiento de ambas, así que, llevo consigo a su compañera Verónica Santiago Beauchamp.

La Dra. Janet López Javier, expresidenta de la Junta Coordinadora de Ciencias de la Familia y del Consumidor Inc. (2000-2003) fue la protagonista de la celebración del Día Internacional de Ciencias de la Familia y del Consumidor de Latinoamérica y el Caribe. Esta celebración conllevó la coordinación de un evento que duró dos (2) días del cual participaron personas de diferentes países. También, realizó una propuesta en la cual se logró certificar a cuarenta (40) maestros en Ciencias de la Familia y del Consumidor. La Dra. López, además de promover el liderazgo creando un evento de tal magnitud garantizó una preparación adecuada en el campo laboral a través de la certificación de los maestros. Estos eventos trascendieron entre colegas y estudiantes universitarias del campo. Lo que a su vez permitió la otorgación de posiciones de liderazgo y responsabilidades compartidas como equipo de trabajo. La Dra. López menciona que cada vez que se celebraba un día internacional, los estudiantes siempre tenían presencia.

Imagen 6



Janet López Javier
Presidenta 2000-2003
Junta Coordinadora de
Ciencias de la Familia
y del Consumidor Inc.

Por otra parte, la profesional Madeline Fernandini, presidenta de la Asociación Puertorriqueña de Ciencias de la Familia y del Consumidor (2018-presente) mencionó que además de integrar a las estudiantes universitarias, y cito, “pasar la batuta” para continuar con el legado (2021). La profesora Fernandini continúa promoviendo el liderazgo mediante la promulgación de la historia de la profesión. Con esta pretende fomentar el liderazgo recordando a sus compañeras, jefes de agencia y la comunidad sobre la relevancia de la profesión. Menciono que es una profesión útil, valiosa, que practica y fomenta el desarrollo de destrezas personales para lograr el bienestar común.

Imagen 7



Madeline Fernandini Morales
Presidenta 2018-presente
Asociación Puertorriqueña de
Ciencias de la Familia y el
Consumidor, Inc.

Se pudo apreciar al momento de este proyecto a través de la trayectoria y desempeño de estos profesionales su compromiso con el desarrollo del campo y su liderato. Sin embargo, se observó que estas organizaciones profesionales no tienen una página web. Es recomendable que cada organización profesional posea su página web en la cual compartan la historia, la misión, la visión, los objetivos y los logros de estas. También, es pertinente que las páginas que se encuentran en la plataforma de Facebook deben tener una descripción, visión y misión de la asociación u organización. Además, se recomienda que las páginas sean de fácil acceso y entendimiento tanto para el público como para socios que deseen instruirse sobre estas asociaciones y organizaciones del campo. Toda la información anteriormente mencionada fue posible recopilarla gracias a las entrevistas realizadas y los documentos provistos por estas profesionales; en especial el libro de la Prof. Madeline Fernandini Morales titulado, *El Quehacer de Ciencias de la Familia y del Consumidor*. Efectivamente, el libro no es la única fuente de información, pero fue el que estuvo accesible como parte de esta revisión de literatura. Es de suma importancia reconocer y divulgar la disciplina en Ciencias de la Familia y del Consumidor para poder posicionar a las profesionales en el campo laboral y se comprenda la pertinencia de esta en la sociedad.



Imagen 8: Grupo de fotos de la actividad de presentación del libro *El Quehacer de Ciencias de la Familia y del Consumidor* de la Prof. Madeline Fernandini Morales celebrada el sábado, 11 de febrero de 2017 en San Juan, Puerto Rico. Actividad auspiciada por la Asociación Puertorriqueña de Ciencias de la Familia y del Consumidor. (APCFC)

Percepción de la profesión de Ciencias de la Familia y del Consumidor en Puerto Rico (Cuestionarios a Jefes de Agencias y Maestros)

Prof^a. Jinnet L. Kilgore Román y Prof^a. Ashley A. Velázquez Valcárcel,

Educadoras en Ciencias de la Familia y del Consumidor

Una de las formas para conocer el liderato y competencias en el campo profesional en Puerto Rico fue a través de la utilización de dos cuestionarios que recopiló información de conocimiento y percepción del campo profesional. Uno de ellos fue distribuido en Asamblea de jefes de agencia auspiciada por la Junta Coordinadora de Ciencias de la Familia y del Consumidor (JCCFC). Mientras que el otro cuestionario fue distribuido a maestros del Departamento de Educación (DE) del programa de Ciencias de la Familia y del Consumidor en un adiestramiento sobre la Base de Conocimiento realizado por la Dra. Janet López Javier y Dra. Germie Corujo que se llevó a cabo en el 2016.

Cuestionarios a Jefes de Agencias

Dichos cuestionarios constan de dos partes, la primera lleva tres preguntas con contestaciones de “Sí o No”, luego hay un espacio en el cual pudieron explicar sus motivos. Mientras que la segunda parte es una sola pregunta abierta. Se puede decir que la primera parte tiene una tendencia cuantitativa y la segunda es meramente cualitativa. Hubo un total de siete participantes y las agencias que se vieron representadas fueron las siguientes: Departamento de Asuntos del Consumidor (DACO), Departamento de Educación (DE), Servicio de Extensión Agrícola (SEA), Departamento del Trabajo, Universidad de Puerto Rico, Oficina de Capacitación y Asesoramiento en Asuntos Laborales y de Administración de Recursos Humanos (OCALARH) y la Comisión de Bienestar Social y para la Erradicación de la Pobreza. Se resalta que no todos los participantes lograron culminar ambos cuestionarios, o al menos, no se tiene registro de ello. Ahora bien, en cuanto a las respuestas de los participantes hubo

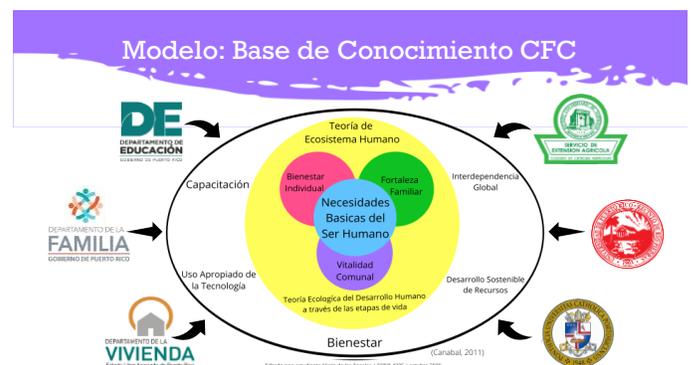


Imagen 9: Agencias e instituciones con las que trabaja el Profesional de CFC (López Javier, 2021, diapositiva 21)

diferencias y similitudes, ya que algunos tenían bastante conocimiento acerca de CFC, la misión y reto de este campo, pero otros desconocían o sabían muy poco acerca de la profesión.

El profesional de la agencia DACO, en sus contestaciones demostró que tenía conocimiento acerca del campo y que involucra la profesión en su plan de trabajo de la agencia. Luego en la pregunta abierta final, respondió lo siguiente: "...precisamente nuestra agencia promueve y es responsable de educar y concientizar sobre el sano consumo y la toma de decisiones informadas" demostrando así el interés que tiene dicha agencia con la profesión.

Por otra parte, el directivo agencia OCALARH quien afirmó que conocía el campo CFC como Economía Doméstica y que antes se ofrecía como un curso en la escuela superior, demostrando así que conoce un poco acerca de la profesión, pero le hizo falta reforzar lo que entiende por CFC. Sin embargo en la pregunta sobre si involucran la profesión en su plan de trabajo de la agencia no contestó y solo explicó lo siguiente "Podemos hablar al respecto". En la pregunta final contestó que iban a trabajar con la inclusión del programa CFC en su plan de trabajo, cito "considerando la importancia y significado en nuestra sociedad, hasta donde la ley nos lo permita". Se deduce que la última parte de su respuesta podría significar que existe la posibilidad de inclusión en sus planes futuros de trabajo.

De acuerdo con, los profesionales de las agencias del Servicio de Extensión Agrícola de la UPR y la UPR-Río Piedras conocían a la perfección el campo, ambos profesionales solo contestaron la primera parte de las preguntas (según los datos entregados). Sus respuestas a todas las premisas fueron de manera afirmativa y en sus explicaciones demostraron que efectivamente no tan solo conocían la profesión, sino que trabajan en ella.

Acorde con el delegado de agencia Comisión de Bienestar Social y para la Erradicación de la Pobreza, en la primera parte del cuestionario contestó "Sí" a las primeras dos preguntas, demostrando que conocía el campo, pero el contacto más directo que tuvo con la profesión fue a través del curso de Economía Doméstica en la escuela superior y a través de algunos servicios que le ofreció el SEA, pero explicó que tenía interés de conocer más acerca del profesional en CFC.

En cuanto al profesional del Departamento de Educación no se encontró registro de contestación de la primera parte de la pregunta. Sin embargo, en la contestación de la segunda parte del cuestionario contestó que los cursos tanto de Vida en Familia (en escuela intermedia)

como Paternidad y Maternidad Responsable (en la escuela superior) eran requisitos de graduación y parte del currículo de clases. Por otro lado, en las escuelas ocupacionales las certificaciones que formaban parte del campo CFC eran Artes Culinarias, Pastelería, Atención al Huésped, Servicio de Cuidado de Niño y Modista. Por último, el representante del Departamento del Trabajo contestó la primera parte del cuestionario desconocía por completo y su explicación fue que no podía emitir juicio sobre lo preguntado.

En resumen, la mayoría de los jefes y profesionales de agencias u organizaciones a los que se le administraron los cuestionarios, sí, tenían conocimiento de la profesión o tuvieron contacto con ella en algún momento. Sin embargo, esos conocimientos deben ser reforzados y sobre todo actualizados. La recomendación es orientar a los jefes de agencia sobre lo que realmente es Ciencias de la Familia y del Consumidor en conjunto con las cinco áreas de enfoque. La gran mayoría de estos jefes de agencia conocen el campo profesional por el nombre de Economía Doméstica y no como Ciencias de la Familia y del Consumidor. Por otro lado, desconocen los cambios que ha tenido la profesión y lo que implica en la actualidad profesional. La capacitación que se ofrezca a estos jefes de agencia, además de brindar conocimiento de lo que es este campo profesional, como relata la Dra. Belén Sotomayor en su escrito, les otorgue "...un sentido de pertenencia y compromiso para con la profesión". (p. 23, 2018).

Cuestionario a Maestros de Ciencias de la Familia y del Consumidor del Departamento de Educación de Puerto Rico

La Escuela de Ecología Familiar y Nutrición de la UPRRP, en sus procesos de adiestramiento sobre la Base de Conocimiento, realizó a través de sus profesores un cuestionario para el año 2016, con el fin de conocer el pensar de los maestros del programa de CFC del Departamento de Educación acerca de la preparación académica del profesional. En dichos cuestionarios, se preguntó por; nombre nuevo de la profesión, por fortalezas y debilidades del profesional, por la Asociación de Líderes de las Familias, Carreras y Comunidades de América (FCCLA), sobre el compromiso con la profesión de CFC, su afiliación a la Asociación Puertorriqueña de Ciencias de la Familia y del Consumidor, y los estándares de acreditación del campo. Participaron un total de 25 maestros que según los resultados la profesión es un tanto desconocida e incluso para aquellos que la trabajan.

Estos cuestionarios se realizaron con el fin de evaluar y mejorar el campo profesional, a raíz de las revisiones curriculares y aspiraciones de acreditación por la *American Association of Family and Consumer Sciences* (AAFCS). Sin embargo, más allá de los resultados, es necesaria una reflexión que tome en consideración si se promueve de manera efectiva la profesión de Ciencias de la Familia y del Consumidor y si el conocimiento adquirido es uno efectivo para poder ser transmitido. Los participantes concuerdan que el nuevo nombre de *Ciencias de la Familia y del Consumidor* es más profesional y abarca más lo que es la profesión.

En cuanto a las áreas de servicio de CFC se reportó que las áreas de mayor fortaleza en el ámbito laboral son: *Alimento y Nutrición*; y, *Familia y Desarrollo Humano*. Sin embargo, en cuanto a las áreas de menor conocimiento se centraron en: *Ropa y Textiles*; *Administración de los Recursos*; y, *Vivienda y su Ambiente*.

Por otro lado, se afirma que la organización estudiantil FCCLA, sí promueve la Ciencias de la Familia y del Consumidor. Sin embargo, en su mayoría contestaron que no se encuentran afiliados a la Asociación Puertorriqueña de CFC debido al alto costo del precio y a los pocos beneficios que se reciben. Por último, la mayoría de los participantes concuerda, que se desconoce en su totalidad los estándares de acreditación y de la profesión. Sólo dos personas, mencionan que sí los conocen y que entienden que se encuentran en proceso de certificación. Sin embargo, no ofrecen más detalles ni especificación alguna acerca de los estándares a los cuales se refieren. Esta actitud ajena, es un tanto complicada al momento de evaluar el conocimiento que se tiene de la profesión y de cómo la promueven.

En este proceso reflexivo sobre las contestaciones a los cuestionarios muchos profesionales no están alineados a los cambios de la profesión, pues desconocen los estándares actuales del campo de CFC. Dentro de este mismo análisis, el profesional de CFC tiene el reto de apoderarse de sus lugares de trabajo ya que, en la actualidad, la mayoría de los patronos desconocen los cambios y su preparación. La forma más idónea de combatir esta realidad es educar, demostrar las competencias y pertinencias de la profesión a los diferentes patronos. Además, solidificar la identidad profesional a través de las acreditaciones de programas universitarios y certificación por la AAFCS (López, 2018).



Imagen 10: Logo de la organización Family, Career and Community Leaders of America.

Se puede concluir que las y los profesionales de Ciencias de la Familia y del Consumidor (CFC) todavía son pertinentes y rentables en Puerto Rico. Según recopila Fernandini Morales (2016) en su libro, se puede realizar más de 20 tareas y 127 profesiones en diversos escenarios laborales relacionado con las cinco áreas que acuñe la disciplina, que incluyen; el desarrollo y mercadeo de productos y servicios, investigaciones, educación al consumidor, trabajo en comunidades, manejador de operaciones y enseñando en varios escenarios educativos formales y no-formales. La “profesión [de CFC] evolucionó a tenor con los cambios sociales, económicos y políticos que afectan al individuo, su familia y la comunidad” (Corujo, López, Pasarell y Figueroa, 2014).



Imagen 11: Dra. Wanda I. Figueroa Fuentes sobre la exposición de su proyecto investigativo, *Relationship: As Essential Factor Across The Life Span* a un miembro de AAFCS en la *109th Annual Conference & Expo: Cultivating Social and Emotional Competence for Healthy Relationships* en Atlanta, Georgia celebrado desde el 24 al 28 de junio de 2018.

Proyección académica del Profesional de Ciencias de la Familia y del Consumidor en Puerto Rico

Prof.^a María de los Ángeles Robles Sellés,

Educadora en Ciencias de la Familia y del Consumidor

En el proceso de atender los asuntos inmediatos en torno al liderazgo, fue inevitable explorar como las competencias profesionales inciden en el desarrollo del liderazgo y futuro de la profesión. La profesión de Ciencias de la Familia y del Consumidor (CFC) era conocida anteriormente como Economía Doméstica en Estados Unidos y Puerto Rico hasta el año 1993 (Fernandini Morales, 2016). Al momento de preparar este proyecto investigativo, solo existen dos instituciones universitarias que preparan al profesional de CFC en el Archipiélago; la Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras (UPRRP) y la Pontificia Universidad Católica Recinto de Ponce (PUCPR). Por tal razón, esta sección se centra en un análisis comparativo que clasifica el ofrecimiento académico de cada institución considerando los últimos años académicos, entiéndase desde el 2018 al 2021 y las cinco áreas de servicio que trabaja el profesional de CFC. Esta clasificación se realizó según el criterio de las autoras utilizando los títulos y descripciones de los cursos vigentes en la preparación del profesional en estas dos instituciones. Se enfatiza que esta comparación no tiene la intención de identificar cuál institución es mejor académicamente, tampoco establecer algún orden de prioridad entre ambas instituciones. El objetivo es conocer dónde se forman actualmente estos profesionales, cuál es la situación y oferta académica vigente de la institución. El propósito final es brindar una información reflexiva para ser utilizada en cualquier institución universitaria con la intención de fortalecer el programa académico de CFC en Puerto Rico. En adición, este análisis es parte del proceso reflexivo de las autoras basado en sus experiencias de aprendizaje dentro del campo multidisciplinario de CFC y las experiencias adquiridas durante sus años académicos 2016-2021.



Imagen 12: Instituciones universitarias que preparan al profesional de Ciencias de la Familia y del Consumidor de los últimos cinco años; la Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras y la Pontificia Universidad Católica Recinto de Ponce.

En el análisis reflexivo del ofrecimiento académico, se reitera en la propuesta de revisión curricular *Propuesta de revisión curricular para los programas puestos en pausa de la escuela de Ecología Familiar*, que recomienda que la UPRRP unifiquen los bachilleratos de *Educación Secundaria en Ecología Familiar (ESEF)*, y *Educación de la Familia y la Comunidad (EFC)*. Esta recomendación se extiende a la PUCPR para que fusionen sus bachilleratos de Ciencias con concentración en Ciencias de la Familia y del Consumidor (CCFC) y en Educación Secundaria con concentración en Ciencias de la Familia y del Consumidor (ESCFC). Así los estudiantes de ambas instituciones pueden aumentar sus posibilidades de escenarios de trabajo, ya que ambas concentraciones estudian las metodologías de las poblaciones y se alinean a la Base de Conocimiento de Ciencias de la Familia y del Consumidor como se exigen en los Estándares de Acreditación de la AAFCS (s.f.). La Base de Conocimiento establece cómo el profesional de CFC debe promover su quehacer dentro de los cambios de conductas a través de las interacciones con los seres humanos e identificando los recursos que posee para mejorar la calidad de vida.

Análisis de la preparación académica del profesional de Ciencias de la Familia y del Consumidor en la Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras

Al momento que se preparó este escrito, el programa de Educación Secundaria en Ecología Familiar se encuentra en moratoria, mientras que la concentración de Educación de la Familia y la Comunidad se encuentra inactiva. A pesar de esta realidad y con propósitos académicos, se analizó brevemente estos dos programas por ser los programas que formaron a los egresados en los últimos 10 años. Se utilizó las experiencias académicas de las autoras, el *Catálogo general: programas subgraduados 2017* y una entrevista a la Dra. Germie Corujo Martínez, exdirectora de la Escuela de Ecología Familiar y Nutrición durante 2011 a 2014 y es profesora catedrática de *Programa y Enseñanza* de la Facultad de Educación. Cabe resaltar que por motivos de tiempo no se puede incluir la preparación graduada (programa de maestría) del profesional de Ciencias de la Familia y del Consumidor (CFC) en la Universidad de Puerto Rico Río Piedras (UPRRP) que se encuentra en moratoria.

En el *Catálogo general: programas subgraduados 2017* de UPRRP aparecen los bachilleratos de *Educación Secundaria en Ecología Familiar (ESEF)*, y *Educación en la Familia*

y la Comunidad (EFC) bajo la Facultad de Educación Eugenio María de Hostos. Ambos programas se distribuyen en cuatro años y comparten alrededor de 26 cursos, que comprenden el componente general y el de concentración; sin contar las electivas libres. En la totalidad de créditos, el bachillerato de ESEF se diferencian con tan solo tres créditos más en el bachillerato de EFC. En los cursos de concentración se observa que se ofrecen dos clases por cada una de las áreas de servicio de CFC, exceptuando las áreas de Vivienda y Ambiente; y, Ropa y Textiles. El bachillerato de Educación en la Familia y la Comunidad tiene tres créditos más en el área de Vivienda y su ambiente, que el bachillerato Educación Secundaria en Ecología Familiar, este a su vez tiene un curso más en el área de Ropa y Textiles (ver Tabla 3). Aunque, como ya discutimos anteriormente, ambos bachilleratos cuentan con las mismas competencias distribuidas durante todos sus cursos. Por lo que se concluye que estos bachilleratos pueden simplificarse en una sola oferta académica cómo se mencionó anteriormente.

Tabla 3

Clasificación de los cursos de concentración en los Bachilleratos de la UPRRP por las áreas de servicio de CFC

| Área de Servicio CFC | BA EFC | BA ESEF |
|--------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Familia y Desarrollo Humano | ECDO 3007 ECDO 3015 ECDO 4135 | ECDO 3007 ECDO 3015 ECDO 4135 |
| TOTAL | 3 cursos | 3 cursos |
| Alimentos y Nutrición | ECDO 4035 ECDO 4042 | ECDO 4035 ECDO 4042 |
| TOTAL | 2 cursos | 2 cursos |
| Vivienda y Ambiente | ECDO 3205 ECDO4115 ECDO 4146 | ECDO 3205 ECDO 4146 |
| TOTAL | 3 cursos | 2 cursos |
| Ropa y Textiles | ECDO 3046 | ECDO 3046 ECDO 3026 |
| TOTAL | 1 curso | 2 cursos |
| Administración de los Recursos | ECDO 4185 | ECDO 4185 |
| TOTAL | 1 curso | 1 curso |

Nota. Esta clasificación se realizó según el criterio de las autoras. Para el nombre de los cursos ver el Catálogo general programas subgraduados 2017 (<https://www.uprrp.edu/wp-content/uploads/2017/02/CATALOGO-22-feb-2017.pdf>)

Análisis de la preparación del profesional de Ciencias de la Familia y del Consumidor en la Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico Recinto de Ponce

La Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico Recinto de Ponce (PUCPR) prepara a profesionales de Ciencias de la Familia y del Consumidor (CFC) desde el 1978 bajo el antiguo nombre de la profesión Economía Doméstica (Deida, 2011; Fernandini, 2016). Se entrevistó a la Dra. Rosany Rodríguez Cintrón, quien actualmente es profesora catedrática del Departamento de Educación Secundaria en PUCPR. En esta sección se presentará brevemente los programas académicos de CFC de la PUCPR a partir de los Catálogos Subgraduados 2015-2018 y 2019-2022 y sus currículos publicados en el portal oficial de la institución. Hay que resaltar, que en el Catálogo subgraduado 2019-2022 de la PUCPR no aparece el Bachillerato en Ciencias con concentración en Ciencias de la Familia y del Consumidor (CCFC) ya que se encuentra en moratoria y no representa la oferta académica actual; solo se utilizó para este ejercicio académico. Por ende, la oferta actual de la PUCPR es el Bachillerato en Educación Secundaria con concentración en Ciencias de la Familia y del Consumidor (ESCFC).

Esta parte del proyecto especial solo se limitó a estudiar los títulos y descripción de los cursos en los Catálogos Subgraduados de la PUCPR 2015-2018 y 2019-2022. De este estudio, se dedujo una distinción entre ambos bachilleratos, en el cual uno se enfoca en ciencias y otro en educación. El Bachillerato de Educación Secundaria con concentración en Ciencias de la Familia y del Consumidor cumple con los requisitos para ejercer en el magisterio en Puerto Rico. En esta comparación, se distingue unas fortalezas en el área de Alimentos y Nutrición según los criterios de las autoras (ver Tabla 4). En el Bachillerato en Ciencias con concentración en Ciencias de la Familia y del Consumidor se incluye una clase de BIOL 105 Principios básicos de la microbiología, a diferencia del otro bachillerato que contiene el curso de FACO 404 Planificación y servicio de alimentos. Por otra parte, ambos bachilleratos utilizan los cursos de anatomía para fortalecer el conocimiento científicos en el área de servicio de CFC de Familia y Desarrollo Humano. Algo interesante para destacar, es que en el bachillerato CCFC se encontró el curso *HECO 100 Introducción al estudio de CFC*, pero bachillerato en ESCFC no cuenta con este.

Tabla 4

Clasificación de los cursos de concentración en los bachilleratos de la PUCPR por las áreas de servicio de CFC

| Área de Servicio CFC | BA C CFC | BA ES CFC |
|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Familia y Desarrollo Humano | FACO 200 FACO201 BIOL 241 | FACO 200 FACO201 BIOL 241 |
| TOTAL | 3 cursos | 3 cursos |
| Alimentos y Nutrición | FACO 300 FACO 301 BIOL 105 | FACO 300 FACO 301 FACO 404 |
| TOTAL | 3 cursos | 3 cursos |
| Vivienda y Ambiente | FACO 203 FACO 400 | FACO 203 FACO 400 |
| TOTAL | 2 cursos | 2 cursos |
| Ropa y Textiles | FASD 202 FASD 302 | FASD 202 FASD 302 |
| TOTAL | 2 cursos | 2 cursos |
| Administración de los Recursos | FACO 401 | FACO 401 |
| TOTAL | 1 curso | 1 curso |

Nota. Esta clasificación se realizó según el criterio de las autoras. Para el nombre de los cursos ver los Catálogos Subgraduados de la PUCPR 2015-2018 y 2019-2022 <https://www.pucpr.edu/admisiones/catalogos-academicos/>

Recomendaciones para fortalecer el programa académico de Ciencias de la Familia y del Consumidor en Puerto Rico

Mediante este escrito se pretende emitir juicio valorativo sobre la preparación académica del Profesional de Ciencias de la Familia y del Consumidor en Puerto Rico de las instituciones Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras (UPRRP) y la Pontificia Universidad Católica Recinto de Ponce (PUCPR). Su objetivo es conocer dónde se forman estos profesionales, cuál es la situación y la oferta académica actual de las instituciones. Debido a que las autoras de este escrito forman parte del último grupo del Bachillerato en Artes en Educación a la Familia y la Comunidad de la UPRRP, no cuentan con toda la información necesaria relacionada a los currículos CFC de la Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico Recinto de Ponce. Por esta razón, esto constituyó una limitación para este análisis reflexivo. No obstante, se pudo apreciar

que hay una problemática similar en ambas instituciones (UPRRP y PUCPR) en cuanto a la oferta académica. De igual forma, se repite en ambas instituciones la reducción de estudiantes y la puesta de programas académicos en moratoria e inactividad. Por lo tanto, se avala la *Propuesta de revisión curricular para los programas puestos en pausa de la escuela de Ecología Familiar* del 2014 (Corujo, López, Pasarell & Figueroa) y se propone para un nuevo bachillerato en CFC lo siguiente; a) utilizar los cursos de ciencias eficientemente (física, biología y química) desde la perspectiva de la sustentabilidad; b) brinda opciones de *electivas dirigidas* relacionadas al problemas consumidor, salud y seguridad del niño prescolar, asuntos de la mujer o liderato y trabajo en grupo; y c) brindar un espacio de 15 créditos electivos para que el estudiantes pueda tener oportunidad de realizar de segundas concentraciones, concentraciones menores o certificaciones. Se enfatiza que la propuesta del nuevo bachillerato se propone bajo las reglamentaciones y requisitos de la UPRRP. En especial, porque las autoras son de esa institución, poseen experiencias y conocimiento de las dinámicas académicas vividas en el proceso universitario.

Un asunto que se desea resaltar, en la oferta académica actual, es la limitación de cursos en las ciencias naturales (como químicas, físicas, biológicas) desde la perspectiva de la sustentabilidad. Esto coloca a los estudiantes en desventajas a la hora de tomar las certificaciones profesionales que ofrece la Asociación Estadounidense de Ciencias de la Familia y del Consumidor (AAFCS, siglas en inglés).

Se reafirma llamar a este nuevo programa académico “Bachillerato en Arte de la Educación en



Imagen 13: Prof^a. Carolina I. López Alicea durante el mes de marzo de 2021 brindando la lección *Nuestro Jardín: Un Espacio de Diversión y Bienestar* a un grupo de Club 4-H en Villa Cañona como requisito de práctica docente.



Imagen 14: Prof^a. María de los Ángeles durante el mes de marzo de 2021 brindando la lección *¿Cómo me ayudaría la tecnología en mi nueva rutina diaria?* en el Servicio de Extensión Agrícola Cidra/Agua Buenas como requisito de práctica.

Ciencias de la Familia y del Consumidor” (Corujo, López, Pasarell & Figueroa, 2014; Sotomayor, 2018). Este tendrá un total de 125 créditos dirigido hacia el grado de educador. Los créditos se distribuirán de la siguiente forma; 42 créditos en Cursos de Educación General, 29 créditos de Cursos Medulares de la Facultad de Educación, 27 créditos en Cursos de Concentración de la disciplina de CFC, 6 créditos de Electivas Dirigidas y 15 créditos de Electivas Libres. Comenzando con añadir varias materias de ciencias al dirigir las ciencias biológicas y físicas del componente general de estudiante (ver Anejo 1). Se sugiere aprovechar clases existen, esto permite a la Universidad maximizar los recursos económicos de contratación del personal y ahorrar carga académica para el estudiante. El resto del componente general se mantiene igual.

En las Clases Medulares se sugiere lo vigente de la Facultad de Educación con los siguientes cambios; EDFI 3675 Vida, Salud y Bienestar o EDFU 3050 Salud y Seguridad en la Ed. del Niño Preescolar; EDFU 3013 Evaluación del aprendizaje; TEED 3018 Integración de la Tecnología y el uso de la computadora en el Currículo del Nivel Secundario; y, FAED 4001-3 Seminario Reflexivo Personal I, II y III. Esto responde a la necesidad de que los estudiantes tengan teorías educativas en todas las etapas de la vida y que sean convalidado por el Departamento de Educación de Puerto Rico. Además de incluir el componente de Portafolio Electrónico siguiendo los parámetros de la Facultad de Educación para adaptar las competencias del siglo XXI. Es importante señalar que el Curso de



Imagen 15: Prof^a. Lizmar N. Soto Rivera durante el mes de abril de 2021 brindando la lección *Identificando metas, valores y recursos* a un grupo del barrio San Lorenzo de Morovis como requisito de práctica docente.



Imagen 16: Prof^a. Lizmarie Rojas Rodríguez durante el mes de febrero brindando una actividad introductoria *Ven a conocer lo que el Servicio de Extensión Agrícola tiene para ti* en una Egida del Policía Trujillo Alto como requisito de su practica supervisada.

Tecnología Educativa seleccionado del actual bachillerato de Secundaria, demuestra ser más abarcador en las competencias para estos fines (según la experiencia de alguna de las autoras que tomaron ambas).

Al igual que el párrafo anterior, en cuanto las Clases de Concentración se propone lo vigente de la Escuela de Ecología Familiar y Nutrición área de CFC (Educación Secundaria en Ecología Familiar y Educación en la Familia y la Comunidad) con los siguientes cambios. Se deberá crear cursos de Metodología en donde se unan la con Educación No-formal y Formal Educativa. Además de crear evaluaciones para la práctica flexibles que atiendan, al menos las diversas características de dos escenarios de trabajo distinto o que tengan dos poblaciones distintas (niñez, adolescencia, adultos o adultos mayores).

Con respecto a las electivas dirigidas los estudiantes podrán ampliar sus conocimientos en un área en particular al decidir entre; MERC 4228 Problemas y Derechos del Consumidor o EDFU 3050 Salud o Seguridad en la Ed. del Niño Preescolar; entre, CISO 4166 La Mujer en el Puerto Rico Contemporáneo; o RECR 3695 Liderato y trabajo en grupo. Mientras que para que se le brinda al estudiante un espacio de 15 créditos de electivos para que puedan especializarse en el área que les interese; ya sea haciendo concentraciones menores; cumplir con los requisitos para ejercer en el magisterio de Puerto Rico o segundas concentraciones, certificaciones profesionales; entre otras. Ampliando aún más el abanico de oportunidades de empleo como futuros profesionales de CFC.

Certificaciones de la *American Association of Family and Consumer Sciences (AAFCS)*

Prof^a. Lizamarie Rojas Rodríguez,

Educadora en Ciencias de la Familia y del Consumidor

Revisión de literatura sobre la certificación en CFC

Desde sus inicios, la profesión de Economía Doméstica en Puerto Rico, ahora Ciencias de la Familia y del Consumidor, ofreció un enfoque transformador y atendió las necesidades del contexto sociocultural del siglo XX (Corujo, López, Pasarell & Figueroa, 2014, p. 2). Las líderes que representaban la profesión fueron personas competentes, quienes aportaron significativamente a las familias y comunidades puertorriqueñas en calidad de su bienestar. Actualmente, el perfil del egresado del Bachillerato de Educación en Familia y Comunidad es “un educador con las competencias para desempeñarse en diversos escenarios de trabajo (escuela, comunidad y otros) cuyo eje central es el individuo, la familia y la comunidad” (Corujo, López, Pasarell & Figueroa, 2014, p. 11). Es decir, el profesional en Ciencias de la Familia y del Consumidor está capacitado para ser un líder, que aboga por la justicia social y la equidad de servicios que fortalezcan proyectos de vida en las comunidades. No obstante, una alternativa para ofrecer un servicio de excelencia desde los principios de ética profesional es prepararse académicamente para aprobar y obtener un certificado de la *American Association of Family and Consumer Sciences (AAFCS)*. Esto se puede alcanzar mediante una secuencia curricular durante la preparación académico/profesional que contemple los



Imagen 17: Certificado otorgado a la Dra. Janet López Javier al aprobar la *Certified In Family & Consumer Sciences Series (CFCS)* de la AAFCS. Imagen provista por Dra. López para este trabajo exclusivamente.

estándares nacionales que se evalúan en los exámenes de certificación. De esta forma, posicionarse, competentemente, en los grupos profesionales de la conducta humana.

De acuerdo con el informe del director (2014-2018) de la Escuela de Ecología Familiar y Nutrición alineado al plan estratégico visión y estándares de acreditación de la *American Association of Family and Consumer Sciences* (AAFCS) las labores destacadas para acreditar y revisar los programas académicos en Ciencias de la Familia y del Consumidor (CFC) iniciaron en el 2014 (Sotomayor, 2018, p. 11). Este informe presentaba varias propuestas de alianzas para garantizar la preparación académica de los profesionales en Ciencias de la Familia y del Consumidor en Puerto Rico; se debía acreditar el bachillerato y la maestría de la Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras por los estándares de acreditación de la AAFCS los cuales son: Estándar 1 (Gobernanza), Estándar 2 (Currículo), Estándar 3 (Alianza) y Estándar 4 (Reclutamiento personal) (Sotomayor, 2018, p. 19). Estos estándares pretendían promover los supuestos para que los estudiantes aprobarán los exámenes de certificación de acuerdo con sus aspiraciones profesionales. Sin embargo, este informe no aborda de forma específica como la revisión de los programas se vería reflejado en una secuencia curricular que correspondiera al contenido que se aplica en los exámenes (B. Sotomayor, Un café y algo más, 12 de marzo de 2021). Esto era un asunto que se contemplaba afinar luego de ser acreditados, pero no sucedió. Obtener alguno de los certificados de la AAFCS se presenta como una oportunidad para mejorar las oportunidades laborales y el reconocimiento sistémico de la profesión en Puerto Rico.

Ahora bien, en cuanto al contenido de los exámenes de certificación la AAFCS tiene ocho estándares nacionales que se cubren por medio de preguntas de múltiples respuestas de acuerdo con su área de énfasis. Según las especificaciones de los exámenes de la AAFCS (2018, p.1) los estándares nacionales son

- Estándar 1: *Integration of Foundations,*
- Estándar 2: *Family Studies and Human Services,*
- Estándar 3: *Human Development, Education, and Services,*
- Estándar 4: *Nutrition, Wellness, and Food Science,*
- Estándar 5: *Food, lodging and Hospitality,*
- Estándar 6: *Consumer and Resource Management,*

- Estándar 7: *Textile and Apparel*, y
- Estándar 8: *Environmental Design*.

Asimismo, como asociación la AAFCS ofrece una guía de contenido por cada certificación, las cuales son certificado en *Family And Consumer Sciences Series: Human Development y Family Studies*; certificado en *Hospitality, Nutrition, y Food Science*, certificado en *Personal & Family Finance Educator* y el certificado en *Nutrition & Wellness Educator* (AAFCS, 2021, párr. 2) con el propósito que el profesional pueda conocer los conceptos y desarrolle su plan de estudio para aprobar el examen. Estas guías presentan el porcentaje del contenido por cada estándar y los tópicos a cubrir y las preguntas se desarrollan tomando en cuenta la taxonomía de Bloom. Para generar acciones transformadoras desde la filosofía de Ciencias de la Familia y del Consumidor urge asumir el compromiso, no de tan solo representar una profesión por su quehacer profesional, sino de apostar a la ética laboral en un profesionalismo incuestionable por medio de una certificación profesional de la AAFCS.



Imagen 18: Certificaciones de la *Association of Family and Consumer Sciences*, de derecha a izquierda la *Certified Nutrition & Wellness Educator* (CNWE), *Certified In Family & Consumer Sciences Series* (CFCS), y, *Certified Personal & Family Finance Educator* (CPFFE).

Conclusiones y recomendaciones

Una certificación de la *American Association of Family and Consumer Sciences* (AAFCS) implica la inserción en un contexto global y refleja el liderazgo sobre las competencias de los profesionales en Ciencias de la Familia y del Consumidor (CFC) egresados de una preparación académica netamente puertorriqueña. Sin embargo, se recopiló mediante entrevistas que esta posibilidad de obtener una certificación implica un reto y requiere de una revisión para atender, no solo a unos profesionales vanguardistas, sino de hacerle justicia a una sociedad cambiante.

En Puerto Rico está ocurriendo un fenómeno con la preparación y con los profesionales de CFC ya que se han segmentado y se han desprendido por los requerimientos de su escenario laboral de la profesional, apartándose de la organización que formaliza y

defiende su quehacer profesional. Por lo tanto, son las profesionales puertorriqueñas las responsables de encarar, conocer y defender sus necesidades; sobrellevarlas a un nivel macro para ser escuchadas y representadas equitativamente. El esfuerzo tiene que partir de una alianza entre profesionales comprometidos y alineadas a los principios éticos de la profesión de CFC.

Traer los exámenes de certificación a Puerto Rico podría ser una alternativa para visibilizar el campo profesional desde una comunidad resiliente, activa y sistémica. La brecha tecnológica puede ser un nicho para ofrecer los exámenes de certificación en Puerto Rico por medio de los centros de prueba de la compañía *Iso Quality Testing*. Las organizaciones profesionales que representan a los educadores en CFC en Puerto Rico pueden tomar como modelo al estado de Texas que tiene unos servicios por parte de la AAFCS enfocadas en sus necesidades particulares. De acuerdo con el participante número dos (2021) de una entrevista realizada sobre el tema de las certificaciones, “nosotros somos miembros, pagamos una membresía, se puede conseguir un traductor profesional, validar ese examen y que a Puerto Rico le llegue con situaciones generales y en su idioma. Tenemos derecho a eso.” (Entrevista examen de certificación, 31 de marzo de 2021). Esto es un asunto de democracia participativa, los profesionales de Puerto Rico se caracterizan por promover la autogestión desde una mirada empática solidaria y constructivista. Son profesionales que responden a la acción comunitaria y en reconocimiento a sus principios y ética profesional es meritorio contemplar una certificación profesional por la AAFCS, que responda a su contexto sociocultural, para posicionarse como defensores en tiempos en que pretenden corromper la formación de los profesionales en Ciencias de la Familia y del Consumidor. Se trata de hacer a un lado las diferencias y reconocer por quienes se movilizan. El futuro de una profesión está en sus manos.

Referencias

- Adams, R.A. (2014). Preparing of Manuscript for Publications. *Journal of Family and Consumer Sciences*, Vol. 43 (1), 98-101. DOI: 10.1111/fcsr.12085
- American Association of Family and Consumer Sciences. (s.f.). *AAFCS brand story*. [https://higherlogicdownload.s3.amazonaws.com/AAFCS/1c95de14-d78f-40b8-a6ef-a1fb628c68fe/Uploaded Images/About/AAFCS_Brand_Story.pdf](https://higherlogicdownload.s3.amazonaws.com/AAFCS/1c95de14-d78f-40b8-a6ef-a1fb628c68fe/Uploaded%20Images/About/AAFCS_Brand_Story.pdf)
- American Association of Family and Consumer Sciences. (s.f.). *About us*. <https://www.aafcs.org/about/about-us>
- American Association of Family and Consumer Sciences. (2021). *Exam eligibility*. Credentialing. <https://www.aafcs.org/credentialing-center/professional-testing/aafcs-exam/cc-professional-testing-aafcs-exam-eligibility>
- American Association of Family and Consumer Sciences. (2021). *Exam preparation*. Credentialing. <https://www.aafcs.org/credentialing-center/professional-testing/aafcs-exam/cc-professional-testing-aafcs-exam-preparation>
- American Association of Family and Consumer Sciences. (2021). *FCS Composite and HDFS Concentration: Content* [PDF]. Credentialing. https://higherlogicdownload.s3.amazonaws.com/AAFCS/1c95de14-d78f-40b8-a6ef-a1fb628c68fe/UploadedImages/CredentialingCenter/Professional_Testing/FCS_HDFS_Content.pdf
- American Association of Family and Consumer Sciences. (2021). *FCS Composite and HDFS Concentration: Study reference* [PDF]. Credentialing. https://higherlogicdownload.s3.amazonaws.com/AAFCS/1c95de14-d78f-40b8-a6ef-a1fb628c68fe/UploadedImages/CredentialingCenter/Professional_Testing/FCS_HDFS_Resources.pdf
- American Association of Family and Consumer Sciences. (2021). *FCS Composite and HDFS Concentration: Sample items* [PDF]. Credentialing. https://higherlogicdownload.s3.amazonaws.com/AAFCS/1c95de14-d78f-40b8-a6ef-a1fb628c68fe/UploadedImages/CredentialingCenter/Professional_Testing/FCS_HDFS_Sample_Items.pdf

American Association of Family and Consumer Sciences. (s.f.). *Journals*.

<https://www.aafcs.org/resources/publications-products/journals>

American Association of Family and Consumer Sciences. (s.f.). *Leadership*.

<https://www.aafcs.org/about/about-us/leadership>

American Association of Family and Consumer Sciences. (s.f.). *Leadership*

academy. <https://www.aafcs.org/about/groups/leadership-academy>

American Association of Family and Consumer Sciences. (2021). *Nutrition and wellness*

educator: Content [PDF]. Credentialing.

https://higherlogicdownload.s3.amazonaws.com/AAFCS/1c95de14-d78f-40b8-a6ef-a1fb628c68fe/UploadedImages/CredentialingCenter/Professional_Testing/NWE_Content.pdf

American Association of Family and Consumer Sciences. (2021). *Nutrition and wellness*

educator: Study reference [PDF]. Credentialing.

https://higherlogicdownload.s3.amazonaws.com/AAFCS/1c95de14-d78f-40b8-a6ef-a1fb628c68fe/UploadedImages/CredentialingCenter/Professional_Testing/NWE_Preparation_Resources.pdf

American Association of Family and Consumer Sciences. (2021). *Nutrition and wellness*

educator: Sample items [PDF]. Credentialing.

https://higherlogicdownload.s3.amazonaws.com/AAFCS/1c95de14-d78f-40b8-a6ef-a1fb628c68fe/UploadedImages/CredentialingCenter/Professional_Testing/NWE_Sample_Items.pdf

American Association of Family and Consumer Sciences. (2021). *Personal & family finance*

educator: Content [PDF]. Credentialing.

https://higherlogicdownload.s3.amazonaws.com/AAFCS/1c95de14-d78f-40b8-a6ef-a1fb628c68fe/UploadedImages/CredentialingCenter/Professional_Testing/PFFE_Content.pdf

American Association of Family and Consumer Sciences. (2021). *Personal & family finance*

educator: Study reference [PDF]. Credentialing.

<https://higherlogicdownload.s3.amazonaws.com/AAFCS/1c95de14-d78f-40b8-a6ef->

[a1fb628c68fe/UploadedImages/CredentialingCenter/Professional_Testing/PFFE_Resources.pdf](https://www.aafcs.org/credentialing-center/professional-testing/aafcs-exam)

American Association of Family and Consumer Sciences. (2021). *Personal & family finance educator: Sample items* [PDF]. Credentialing.

https://higherlogicdownload.s3.amazonaws.com/AAFCS/1c95de14-d78f-40b8-a6ef-a1fb628c68fe/UploadedImages/CredentialingCenter/Professional_Testing/PFFE_Sample_Items.pdf

American Association of Family and Consumer Sciences. (2021). *Professional certification*. Credentialing. <https://www.aafcs.org/credentialing-center/professional-certifications>

American Association of Family and Consumer Sciences. (2021). *Professional assessments - exam information*. Credentialing. <https://www.aafcs.org/credentialing-center/professional-testing/aafcs-exam>

American Association of Family and Consumer Sciences. (2021). *Professional assessments - exam information*. Credentialing. <https://www.aafcs.org/credentialing-center/professional-testing/aafcs-exam>

American Association of Family and Consumer Sciences. (s.f.). *Accreditation Standards*. <https://www.aafcs.org/credentialing-center/accreditation/accreditation-standards>

American Association of Family and Consumer Sciences. (s.f.). *Journal of Family and Consumer Sciences*. <https://www.aafcs.org/resources/publications-products/journal-consumer-sciences>

Asociación de Coordinadores Independientes de Bodas y Eventos Profesionales A.C. (16 junio 2020). *¿Por qué pertenecer a una asociación?* <https://acibep.mx/por-que-pertenecer-a-una-asociacion/>

Asociación de Educadoras de Familia y del Consumidor de Extensión (4 febrero 2012)
Asociación de Educadoras de Familia y del Consumidor de Extensión
<https://www.facebook.com/educadorasfcf>

Asociación Puertorriqueña de Ciencias de la Familia y del Consumidor (23 septiembre 2016)
Asociación Puertorriqueña de Ciencia de la Familia y del Consumidor
<https://www.facebook.com/AsociacionPuertorriquenaCFC>

- Canabal, M. E. (26 de agosto 2011). La base de conocimientos como modelo conceptual del campo profesional de Ciencias de la Familia y del Consumidor. Ponencia presentada en la 84ta Asamblea Anual de la APCFC, Puerto Rico y publicada en el Boletín.
- Corujo Martínez, G. (30 de marzo de 2021). Entrevista con la Dra. Germine Corujo Martínez sobre la preparación académica del Profesional de Ciencias de la Familia y del Consumidor en la Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedra.
- Corujo Martínez, G., López Javier, J., Pasarell, I. y Figueroa Fuente. (6 de noviembre de 2014). Propuesta de revisión curricular para los programas puestos en pausa de la escuela de ecología familiar [PDF].
- Corujo, G., López, J., Pasarell, I., y Figueroa, W. (6 de noviembre de 2014). *Propuesta de revisión curricular para los programas puestos en pausa de la escuela de Ecología Familiar* [PDF]. Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras Escuela de Ecología Familiar y Nutrición.
- DeVaney, S.A. (2013). Becoming a Published Author. *Journal of Family and Consumer Sciences*, Vol. 41 (4), 458-441. DOI: 10.1111/fcsr.12029
- Fernandini Morales, M. (2016). *Que-hacer de Ciencias de la Familia y del Consumido: Origen y Desarrollo en Estados Unidos y Puerto Rico*. Imprenta RUM, Puerto Rico.
- Hall, S.S. (2019). *Watching for paradigms*. *Journal of Family and Consumer Sciences*, vol. 111 (no. 3), 3.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). McGraw-Hill.
- Historia de la Facultad de Educación*. (s. f.). Página Web de la Facultad de Educación de la Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras.
<https://educacion.uprrp.edu/historia/>
- Historia de la UPR*. (s.f.). Página Web de la Universidad de Puerto Rico.
<https://www.upr.edu/historia/>
- Hodges, N. (2011). Qualitative Research: A Discussion of Frequently Articulated Qualms (FAQs). *Journal of Family and Consumer Sciences*. Vol. 40 (1), 90-92. DOI: 10.1111/j.1552-3934.2011. 02091.x
- Institute for credentialing excellence. (2019). Value of certification statement.
<https://higherlogicdownload.s3.amazonaws.com/AAFCS/1c95de14-d78f-40b8-a6ef->

a1fb628c68fe/UploadedImages/CredentialingCenter/ProfessionalCertification/Value_of_Certification_Statement_2020.pdf

- Iso Quality Testing, Inc. (s.f.). *Testing centers*. <http://www.isoqualitytesting.com/locations.aspx>
- Jackson, C.W. (2017). AAFCS is financially FCSfit. *Journal of Family and Consumer Sciences*, vol. 109 (no. 3), 3.
- Jackson, C.W. (2019). We are a success because FCS. *Journal of Family and Consumer Sciences*, vol. 111 (no. 3), 5.
- López Javer, J. (2021). Base de Conocimiento CFC:
Implicaciones en la Administración de los Recursos de la Familia [ppt].
- López Javier, J. (28 de abril de 2021). *Comunicación Personal con la dra. Janet López Javier*.
- National Association of State Administrators of Family and Consumer Sciences. (2018). *National standards for family and consumer sciences education* [PDF]. https://opi.mt.gov/Portals/182/Page%20Files/Career%20%26%20Technical%20Education/Docs/FCS/15FCS_NationalStandards.pdf
- Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico [PUCPR]. (20 de febrero de 2019). *Catálogo Subgraduado 2015-2018. Catálogos Académicos*. Portal Web pucpr.edu. <https://www.pucpr.edu/admisiones/catalogos-academicos/>
- Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico [PUCPR]. (20 de febrero de 2020). *Catálogo Subgraduado 2019-2022. Catálogos Académicos*. Portal Web pucpr.edu. <https://www.pucpr.edu/admisiones/catalogos-academicos/>
- Proyecto Inducción al Magisterio [PIM]. (s.f.). *Requisitos para prepararse como maestra/o*. Página Web del Proyecto Inducción al Magisterio. <https://sites.google.com/a/upr.edu/programa-induccion-upr-rp/home/requisitos-para-prepararse-como-maestros>
- Rodríguez Cintrón, R. (7 de abril de 2021). Entrevista con la Dra. Rosany Rodríguez Cintrón sobre la preparación académica del Profesional de Ciencias de la Familia y del Consumidor en la Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico Recinto de Ponce.
- Servicio de Extensión Agrícola. (18 de febrero, 2020). Historia del servicio de Extensión Agrícola [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=QfbWzDTDcLU&t=17s>

Sotomayor Ortiz, B. (30 de junio de 2018). *Informe de Director[a] 2014-2018 Escuela de Ecología Familiar y Nutrición Alineado al Plan Estratégico visión 2016 y estándares de Acreditación de la American Association of Family and Consumers Sciences (AAFCS) para la transición de la coordinación de la Escuela* [PDF]. Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras Escuela de Ecología Familiar y Nutrición.

Unidad Estudiantil de Ciencias de la Familia y del Consumidor [UECFC]. (19 de mayo de 2017). *Resolución del Año Académico 2016-2017*.

Universidad de Puerto Rico Recinto de Río Piedras [UPRRP]. (22 de febrero de 2017). *Catálogo general programas subgraduados 2016*. Página web del Decanato de Asuntos Académicos de la UPRRP. <https://www.uprrp.edu/wp-content/uploads/2017/02/CATALOGO-22-feb-2017.pdf>

Anejo 1: Currículo propuesto para el nuevo programa de Ciencias de la Familia y del Consumidor en UPRRP

| Bachillerato en Arte de la Educación en CFC | | |
|---|-------------------------|--|
| crs. | Codificación | Nombre de curso |
| Cursos de Educación General | | |
| 6 | ESPA | Español I y II |
| 6 | INGL | Inglés I y II |
| 6 | CISO 3121 y 3122 | Introducción a Ciencias Sociales I y II |
| 6 | HUMA | Humanidades (2 clases de 3 créditos cada una) |
| 6 | LITE | Literatura (2 clases de 3 créditos cada una) |
| 3 | CIBI 3016 | Fundamento de Biología interacción y continuidad |
| | CIBI 3028 | Ciencia, biotecnología y sociedad |
| 3 | ○ | ○ |
| | CIBI 3035 | Ecosistemas y biodiversidad |
| | CIFI 3010 | Elementos de las Ciencias Físicas para Nutricionistas [...] |
| | CIFI 3031 | Fundamentos Básicos de las Ciencias Químicas I |
| 3 | CIFI 3036 | Energía, Ambiente y Conservación |
| | ○ | ○ |
| 3 | CIFI 3037 | Cambio Climático y sus Implicaciones Globales |
| 3 | | Pensamiento Lógico Matemático |
| 3 | | Arte |
| Cursos Medulares de la Facultad de Educación | | |
| 3 | ECDO 3007 | Ciclo de Vida del Ser Humano |
| | EDFI 3675 | Vida, Salud y Bienestar |
| 3 | ○ | ○ |
| | EDFU 3050 | Salud y seguridad [...] niño preescolar |
| 3 | EDFU 3013 | Evaluación del Aprendizaje |
| 3 | EDFU 4007 o equivalente | Principios de investigación |
| 3 | EDFU 4058 | Implicaciones educativas [...] adulto |
| 1 | FAED 4001 | Seminario Reflexivo I |
| 1 | FAED 4002 | Seminario Reflexivo II |
| 1 | FAED 4003 | Seminario Reflexivo III |
| 3 | TEED 3018 | Integración de la tecnología y el uso [...] |
| 4 | | Metodología de la Enseñanza para educadores en Ciencias de la Familia y del Consumidor |
| 4 | | Práctica Supervisada |
| Cursos de Concentración CFC | | |
| 3 | ECDO 3006 | Visión y retos de los profesionales CFC |
| 3 | ECDO 3015 | Relaciones de familia |
| 3 | ECDO 3035 | Vivienda: problemas del consumidor |
| 3 | ECDO 3046 | Ropa y textiles: selección y compra |
| 3 | ECDO 4035 | Planificación, preparación y servicios de comidas familiares para poblaciones diversas |

| Bachillerato en Arte de la Educación en CFC | | |
|--|--|--|
| crs. | Codificación | Nombre de curso |
| 3 | ECDO 4042 | Principios básicos de nutrición |
| 3 | ECDO 4115 | Técnicas de vida independiente |
| 3 | ECDO 4135 | Introducción a la gerontología |
| 3 | ECDO 4146 | Consumo sostenible en la familia y la sociedad |
| 3 | ECDO 4185 | Administración de los recursos del Hogar |
| 3 | ECDO 4255 | Trabajo con padres, familia y comunidad |
| <i>Electivas Dirigidas</i> | | |
| 3 | MERC 4228 | Problemas y Derechos del Consumidor |
| | ○ | ○ |
| 3 | EDFU 3050 | Salud y seguridad [...] niño prescolar |
| | CISO 4166 | La Mujer en el Puerto Rico Contemporáneo |
| | ○ | ○ |
| | RECR95 | Liderato y trabajo en grupo |
| <i>Electivas libres</i> | | |
| 15 | | Cualquier clase del sistema UPR |
| 125 | TOTAL de créditos del BA de la Educación en CFC | |

Exhibición de Libro

Que hacer de Ciencias de la Familia y del Consumidor: Origen y Desarrollo en los Estados Unidos y Puerto Rico

Este libro es un documento investigativo que contiene el origen y desarrollo de la profesión de Ciencias de la Familia y del Consumidor (CFC) en Puerto Rico. Además presenta más de 125 empleos que se puede desempeñar el profesional de CFC. "Culmina con un análisis de la información recogida y la reflexión de la pertinencia y contribución de esta profesión a la sociedad" puertorriqueña (Fernandini, 2016). Ahora bien, la información recopilada en este trabajo evidencia la contribución de los profesionales CFC los cuales han utilizado la educación para mejorar la calidad de vida del individuo, la familia y la comunidad en todas las etapas de la vida.



APCFC
ASOCIACIÓN PUERTORRIQUEÑA DE
CIENCIAS DE LA FAMILIA Y DEL CONSUMIDOR

93^{ra} ASAMBLEA ANUAL 2021
LIDERAZGO Y COMPETENCIAS
EN CIENCIAS DE LA FAMILIA Y DEL CONSUMIDOR

LA ASOCIACIÓN PUERTORRIQUEÑA DE CIENCIAS DE LA FAMILIA Y DEL CONSUMIDOR ANUNCIA LA EXPOSICIÓN QUE TOMARÁ LUGAR EN LA

Importante: Acceso al evento con evidencia de vacunación.

COSTOS DE ACTIVIDAD
Libre de Costo
Socios(as) y estudiantes subgraduado(a) afiliado(a)
\$25.00
Estudiantes subgraduado NO afiliado
\$35.00
No Socios(a) y/o pago en mesa (sujeto a cabida del local)

viernes, 1 de octubre de 2021
8:00 a.m. - 4:00 p.m.
Restaurante Zafra del Caribe

VENTA DEL LIBRO
QUE HACER DE CIENCIAS DE LA FAMILIA Y DEL CONSUMIDOR:
ORIGEN Y DESARROLLO EN ESTADOS UNIDOS Y PUERTO RICO
AUTORA: PROFA. MADELINE FERNANDINI MORALES

\$8.00 (N.YB.)
\$10.00 (COLOR)
FIRMADO CON FOTO DE LA AUTORA

- Ed. D. (c) Liderazgo en Organizaciones Educativas
- Graduada de bachillerato y maestría de la escuela de Ecología Familia y Nutrición de la UPRRP
- Galardonada (2004) con la Beca Teresa Fontané y el premio Mary Keown
- Reconocida con el Premio Liderato Profesional por la APCFC (2011)