

# Boletín APCFC 2017

90na Asamblea Anual

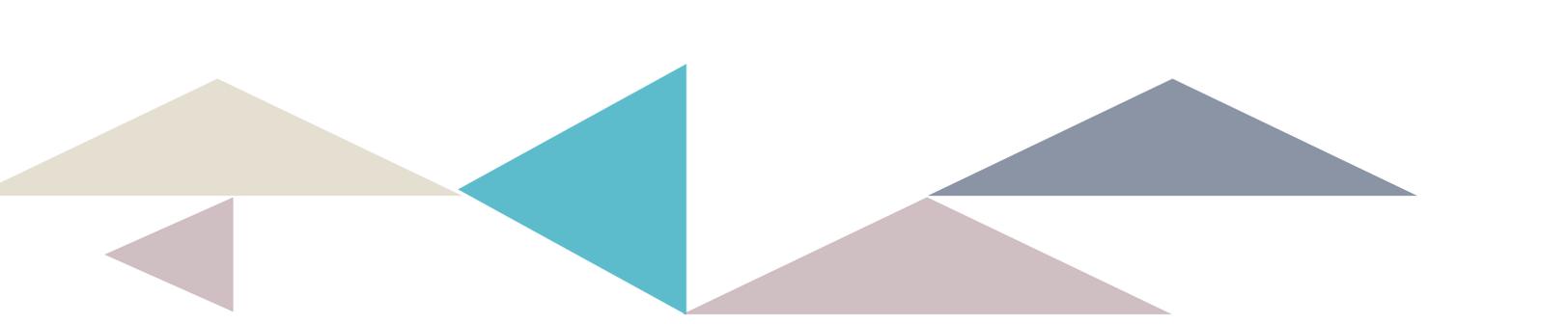


## Tendencias e impacto en las finanzas del individuo, la familia y la comunidad

viernes, 15 de septiembre de 2017  
Zafra del Caribe, Gurabo, PR







# Boletín APCFC 2017

## 90na Asamblea Anual

### Tendencias e impacto en las finanzas del individuo, la familia y la comunidad

---

#### Tabla de Contenido

Mensaje de la Presidenta APCFC 2016-2017 .....	3
Junta de Gobierno 2016-2017 .....	3
La familia monoparental, fortalezas y riesgos .....	5
<i>Myriam I. Meléndez Morales, MEd</i>	
Reflexión y resultados de la disertación doctoral en torno al tema de inducción.....	12
<i>Gladys Malavé Martínez, EdD</i>	
La educación buena o ideal y las ciencias de la familia y del consumidor.....	18
<i>Madeline Fernandini Morales, MEd</i>	
Integración de la Neurociencia Cognitiva en nuestro quehacer diario como Educadores en Ciencias de la Familia y del Consumidor.....	24
<i>Melanie Túa González</i>	
El aprendizaje social y desarrollo humano: Una investigación en acción .....	28
<i>Maritere Rivera Galarza, MEd(c)</i>	
Cinco principios para una educación financiera efectiva y cómo utilizarlos para la educación al consumidor .....	33
<i>Ircha I. Martínez Rodríguez, EdD</i>	

## ***Mensaje de la Presidenta 2016-2017***

El campo profesional de las ciencias de la familia y del consumidor es uno holístico y sinérgico que permite al profesional evolucionar basado en las tendencias de la sociedad.

Con la celebración de la 90<sup>na</sup> Asamblea Anual conmemoramos la trayectoria de una profesión que ha trascendido siglos. Esto debe de ser el aliciente para continuar laborando en el desarrollo óptimo del individuo, la familia y la comunidad., así como en el desarrollo de los profesionales de CFC.

El tema que nos ocupa en esta asamblea es uno acertado para trabajar con los retos que enfrenta la sociedad puertorriqueña y global. Conocer las tendencias e impactos en las finanzas del individuo, la familia y la comunidad, nos da la oportunidad de ampliar nuestra perspectiva para la labor profesional que ejercemos. Pero, más aún importante es saber integrar la temática a la Base de Conocimiento que nos cobija en el ejercicio educativo.

Recibe mi felicitación por tu compromiso con la profesión de CFC y la organización profesional que nos representa. Juntas en este caminar nos fortalecemos para afrontar los retos y mejoramos la calidad de vida del individuo, la familia y la comunidad.



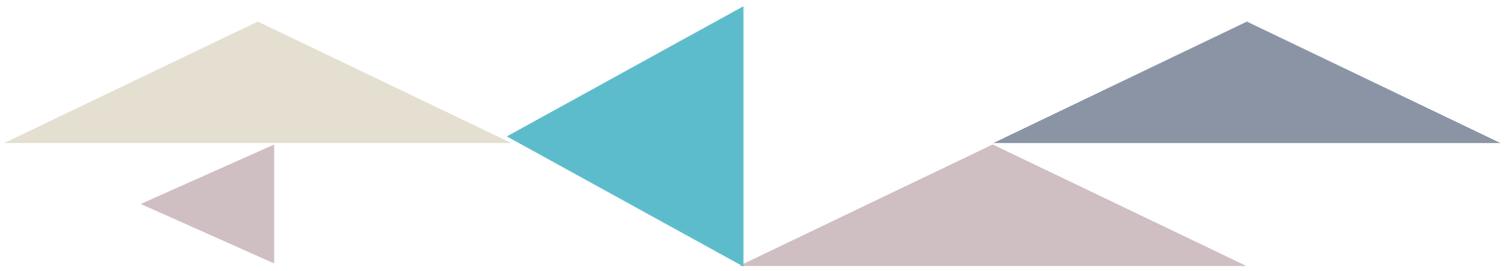
**Dra. Ircha I. Martínez Rodríguez**  
**Presidenta 2016-2017**

---

## ***Junta de Gobierno 2016-2017***

Presidenta:	<i>Dra. Ircha I. Martínez Rodríguez</i>
Presidenta Electa:	<i>Dra. Sheyla S. Ríos González</i>
1ra Vicepresidenta:	Vacante
2da Vicepresidenta:	<i>Prof. Zulma Y. Solivan Centeno</i>
3ra Vicepresidenta:	<i>Prof. Maritere Rivera Galarza</i>
Secretaria:	<i>Prof. Nicolle Betancourt Torres</i>
Tesorera:	<i>Prof. Elsa M Arana Vázquez</i>
Pasada Presidenta:	Vacante
Unidad Estudiantil UPR-RP:	<i>Srta. Astrid Zavala Gálvez</i>
Comité de Nominaciones:	<i>Joan M. Claudio Ramos y Prof. Zory L. Gómez Moreno</i>





# La familia monoparental, fortalezas y riesgos

*Myriam I. Meléndez Morales, MEd*

Educadora en Ciencias de la Familia y del Consumidor  
UPR –Mayagüez, Servicio de Extensión Agrícola–Moca  
myriam.melendez@upr.edu

## **Introducción**

El concepto de familia como se conocía hasta hace algún tiempo está evolucionando. Ejemplo de esto es que las parejas que se casan actualmente están en descenso (Departamento de Salud, 2005; Estadísticas Vitales, 2006). De las uniones informales y las formales, surgen familias compuestas por mujer (sola) con hijos y varón (solo) con hijos, las cuales denominaremos en este escrito como familias monoparentales. Las unidades familiares mono-parentales, pueden surgir por elección propia, por ruptura al vínculo matrimonial o viudez.

En este escrito se define el concepto de familia monoparental de acuerdo a Mazzeo (2007), como aquella que tras la ruptura, separación, viudez o por elección voluntaria, se elimina el vínculo matrimonial o se termina la relación consensual y se altera la estructura de la familia tradicional (entiéndase hombre y mujer). Mazzeo (2007) en un estudio realizado en Buenos Aires, Argentina, definió como familia mono-parental aquella unidad familiar que se compone de madre soltera con hijos o de padre soltero con hijos que viven juntos en una misma unidad de vivienda. En el estudio concluye que, debido a los últimos cambios en la situación conyugal a partir de los cuarenta años, las mujeres al obtener la tenencia de los hijos, van a condicionar la formación de una nueva unión marital, por lo que más mujeres permanecen solas con sus hijos por más tiempo. Además, muestra una tendencia creciente entre los años 1980 y 2001, donde la jefatura femenina aumentó en el 54% de los hogares entrevistados. El estudio califica de “vulnerables” a este grupo de madres solteras, ya que la conformación del hogar impone restricciones a la capacidad de obtener ingresos (Mazzeo, 2007). Esto, debido a que la madre pasa a ser la única proveedora y en ella recae la distribución del trabajo doméstico que demanda el grupo familiar. Se afirma además que, las familias con jefatura femenina experimentan una vulnerabilidad económica que es intrínseca a la forma de organización familiar mono-parental. (Torrado, citado en Mazzeo, 2007). El estudio atribuye este comportamiento a diferentes factores, como: mayor libertad para optar por un proyecto de vida que no incluye el matrimonio; mejores oportunidades en el mercado laboral en

mujeres con alto nivel educativo; y el aumento en hogares capitaneados por mujeres que pasaron a ser cabeza de la familia monoparental (Mazzeo, 2007).

### **Fortalezas y riesgos de las familias monoparentales**

Torr (2011), en un estudio realizado que comprende los años de 1940 al 2000 encontró que en la medida que mejora la situación económica de la mujer disminuyen sus posibilidades de contraer matrimonio, por lo que declinan el casarse como meta personal. Las mujeres indicaron resentir el entrar a la fuerza laboral al mismo tiempo que los hombres, ya que esto ocasionaba una distancia entre los hombres y las mujeres. Este hallazgo se contradice con lo expuesto por Becker (citado en Torr, 2011), que establecía que en la medida que las personas se casaban, buscaban maximizar el beneficio de la economía en común. Los individuos encontraban más atractivo el matrimonio entre compañeros, si este le proveía algo que la otra persona necesitaba o quería. Estas necesidades no se limitaban a ingresos, trabajo en el hogar y la reproducción, aunque era el más considerado (Becker, citado en Torr, 2011).

De otro lado, Montilva (2008) encontró que el mundo doméstico y maternal dejó de ser el ámbito de desarrollo primordial de las mujeres, muchas de las cuales no están preparadas para la gran responsabilidad de la maternidad. El estudio mostró que se requiere de dos realizaciones previas, antes de tener hijos. La primera, el desarrollo profesional y la segunda, el disfrute y maduración emocional. Otro dato importante según el estudio es, que la maternidad dejó de ser la meta exclusiva de las jóvenes profesionales, postergando así la maternidad y los mitos de que era prioridad en la vida de las mujeres. La postergación, suspensión y negación del tiempo y la importancia de los hijos está relacionada con una representación del trabajo como autorrealización, que se diferencia totalmente de lo que representaban nuestras madres. Muchos de estos cambios en el comportamiento de las familias se debe al incremento del estatus económico de las mujeres y los cambios en los roles dentro de la familia.

Las familias en las últimas cuatro décadas han experimentado tres cambios fundamentales los cuales según Rodríguez (2010) se resumen en:

1. Las familias se han convertido en unidades aisladas, relativamente separadas de los parientes cercanos y funcionando como una unidad conyugal y nuclear. La familia nuclear se caracteriza por la reducción abrupta del número de sus miembros. Resulta difícil encontrar comunidades familiares de más de cinco miembros. En comparación, las familias amplias proveían de mayores fuentes de ejemplo, experiencia, autoridad y un trabajo de conjunto donde la capacidad de asignar roles, determinar sanciones y premiaciones por parte de abuelos, tíos, padres y hermanos mayores era similar.

2. Las familias han perdido muchas de sus funciones centrales de unidad productora. Como consecuencia de la pérdida de las funciones, a mediados del siglo XX la sociología proveía a la familia dos funciones principales: “la socialización del niño pequeño” (llamada a menudo socialización primaria) y “la estabilización de las personalidades adultas”. Las agencias de socialización de la industria cultural, las

empresas para el cuidado de niños y la educación formal, se han diseñado para asumir las funciones de socialización primaria de la familia, y en esto las generaciones jóvenes quedan desplazadas de los proyectos de vida comunitarios familiares y de la propia autoridad de los jefes de familia.

3. En su estructura interna las familias han logrado equiparar la igualdad de sus miembros. Tanto es así que, el hombre y la mujer tienen el mismo lugar dentro del grupo. Este aspecto se presenta, además, en la relación de padres e hijos. La lucha por la igualdad de géneros y por la igualdad de padres e hijos se diluye en la confusión y en las consecuencias de la disputa por la propia igualdad. Las diferencias de experiencia entre padres e hijos son superadas por una igualdad de acceso a nuevas fuentes de información, especialmente las tecnológicas, merced a las cuales hoy es fácil saber lo que los padres aprendieron a lo largo de toda su vida. Pero no es fácil enfrentar los problemas de la vida misma, pues esto sólo es posible tras la experiencia de vivirla.

El Departamento de Salud Federal realizó un estudio en el año 2009, en el cual encontró que durante el 2007 hubo un incremento en los nacimientos y que el porcentaje de nacimientos de madres solteras aumentó un 50% de todos los nacimientos. Del estudio se desprende que hay más probabilidades de bajo peso al nacer; aumento de mortalidad infantil; nacimientos prematuros y limitaciones sociales y de escasos recursos económicos en los niños de madres solteras, si se les compara con los niños nacidos de padres que están casados (Ventura, 2009). Además, se reportó que las latinas son el grupo de mayor riesgo de ser madres solteras. En el 2007, el 60% de los nacimientos eran de madres solteras entre los veinte y los veintinueve años. El 17% de madres solteras eran mayores de treinta años y el 23% eran de madres solteras menores de veinte años (Ventura, 2009).

Asimismo, en un estudio realizado por Page y Huff (2004), acerca de las consecuencias económicas de la ausencia del padre y cómo estos podrían mejorar si vivieran ambos padres juntos, se informó que al examinar los efectos en los cambios de las estructuras familiares y las familias, disminuían su consumo de alimentos en un dieciséis por ciento (16%). Al estudiarlos nuevamente, después de seis años, el cuarenta y cinco por ciento (45%) de las familias seguían siendo familias mono-parentales, por lo que no se podían observar cambios significativos en los patrones de consumo e ingresos de las familias. (Page & Huff, 2004).

De otra parte, Vandergriff-Avery (citado en Braun, 2009), presentó un estudio cualitativo, que estudiaba a 34 madres en Maryland. Todas las madres del estudio habían sufrido alguna situación económica difícil y estresante. Este estudio identificó diez tipos diferentes de estresores en la vida familiar. Estos son: preocupación por la paternidad; relaciones; padres solteros; la salud; finanzas; falta de apoyo; vivienda y transportación; empleo; cuidado de los niños; y aspectos relacionados a la religión. En el estudio se identificó cinco tipos de crisis presentes en las familias. Estas crisis son: violencia familiar, no tener hogar seguro; abuso de sustancias controladas; miedo a la muerte y ser

encarcelados. Las madres del estudio informaron que para sobrellevar la carga emocional, utilizaban siete recursos, los cuales se agrupan en: apoyo social; comunicación familiar; preparación personal; protección familiar; uso del sistema legal; evitar situaciones difíciles y la re-interpretación de los eventos (Vandergriff-Avery 2001, citado en Braun 2009).

En el libro *Growing Up with Single Parent: What Hurst, What Helps*, los investigadores McLanahan y Sandefur (1994) publicaron los hallazgos de su trabajo, en el cual dieron seguimiento a 70,000 personas a través de veinte años de estudio. Entre los datos sobresalientes del estudio longitudinal se destacan que el riesgo de permanecer sin estudiar ni trabajar por periodos prolongados es cincuenta por ciento (50%) más alto para jóvenes que crecieron sin un padre. El riesgo de interrumpir los estudios secundarios y el riesgo de embarazo en la adolescencia es cien por ciento (100%) más alto. El costo de asistencia federal a madres solteras adolescentes en Estados Unidos es \$40,000,000 dólares por año. Esto que supone que la ausencia del padre es un factor de riesgo en el proceso de emancipación de los jóvenes y la inserción exitosa a la comunidad (McLanahan & Sandefur, 1994).

Otro estudio en el que se compararon las familias de madres solteras, padres solteros y familias “intactas”<sup>1</sup>, encontró que las madres solteras es el grupo más vulnerable y estresado del estudio comparativo. Las madres solteras, en particular, no está preparado para enfrentar la pobreza, los estresores cotidianos y es incapaz de ofrecer a los niños un ambiente adecuado y seguro. Además, se informó que entre los hijos de padres solteros, madres solteras y familias “intactas”, no se encontró evidencia que indicara que hay privación económica o diferencias en el acceso a ellas. (Hilton, Desrochers & Devall, 2001).

Por otro lado, Landero y González (2011) realizaron un estudio con el objetivo de describir las características de las mujeres por tipo de familia y comparar los puntajes de apoyo social, estrés y autoestima en mujeres de familias biparentales versus mujeres de familias monoparentales. La muestra fue por conveniencia. Fueron entrevistados en sus casas un total de 210 mujeres con hijos, 105 constituían familias biparentales y 105 eran familias monoparentales, las cuales tenían en promedio 39.9 años de edad y 2.1 hijos. Los resultados principales utilizando la U de Mann-Whitney para evaluar las diferencias entre familias, indican que los puntajes de las mujeres de familias monoparentales, en apoyo social y autoestima son menores que los de las mujeres de familias biparentales. Las familias monoparentales demostraron mayor estrés.

Actualmente en Puerto Rico la población de las madres (solas) con hijos menores de dieciocho años que viven juntos en el hogar se estima en sesenta y ocho por ciento (68%) del total de las familias. Las compuestas por varones (solos) con hijos,

---

<sup>1</sup> En el estudio reseñado, las investigadoras definen como familias intactas, aquellas compuestas por padre, madre e hijos presentes en hogar.

lamentablemente no hay datos recientes que brinden información para estudiar este grupo de la población (Departamento de Salud, 2005; Estadísticas Vitales, 2006).

### **Rol del Educador y Educadora en Ciencias de la Familia y del Consumidor**

La misión del profesional en ciencias de la familia y del consumidor (CFC) es crear ambientes en donde las familias puedan educarse y capacitarse para promover familias e individuos felices y funcionales en un mundo globalizado, propiciando el desarrollo sostenible de sus comunidades (AAFCS, 2010). El profesional de CFC es indispensable en el equipo multidisciplinario que educa y trabaja con las familias monoparentales aportando con sus conocimientos en el desarrollo y logro de las metas establecidas como unidad (familia) de crecimiento humano. Los educadores y las educadoras en CFC poseen las competencias, capacidades, habilidades, compromiso, dedicación, vocación y esfuerzo, para lograr el triunfo de las familias monoparentales dentro de la sociedad contemporánea. Utilizando como punto de partida lo recomendado por Canabal (2011)<sup>2</sup>, el tercer componente de la Base de Conocimiento de CFC, así como las herramientas que se utilizan para apoyar y promover el bienestar de las familias y las comunidades, el profesional de CFC aporta sus conocimientos para la sostenibilidad de la familia monoparental dentro de la sociedad. El uso apropiado de la tecnología, la capacitación, interdependencia global y desarrollo sostenible de los recursos de la familia ayudan a la mujer como promotora de estos cambios, lo que responde a la búsqueda de satisfacer las necesidades particulares del grupo familiar a su cargo.

Las familias necesitan tres elementos importantes para permanecer en el mundo cambiante: deben ser fuertes, saludables y sustentables; como el lema de la profesión. Fuertes, porque son tiempos difíciles para todas las familias, y las situaciones y crisis que enfrentan deben ser manejadas de tal manera que los estresores sean mínimos. Saludables, el que las familias se eduquen es importante para mantener un buen estado de salud, sin olvidar el o la que está a cargo de la unidad familiar. Finalmente, sustentables, para que puedan mantenerse inalteradas en un mundo cambiante, que es el reto principal de las familias contemporáneas. Como profesionales al servicio de la comunidad, para mejorar la calidad de vida de las familias puertorriqueñas, es imperativo empoderar a las familias monoparentales para que puedan satisfacer las demandas de la sociedad actual.

### **Conclusión**

Los estudios presentados anteriormente muestran un panorama de las familias monoparentales en diferentes escenarios demostrando la vulnerabilidad de estas familias si se les compara con las tradicionales. Sería pertinente estudiar los aspectos positivos, como el esfuerzo, la resiliencia de las familias, los logros obtenidos a través del tiempo,

---

<sup>2</sup> La base de conocimiento de la profesión de Ciencias de la Familia y del Consumidor (Canabal, 2011), el cual presenta una interconexión de factores que afectan a la familia, sus miembros y la sociedad en donde se desarrolla. En este modelo se presentan cuatro componentes importantes: las necesidades básicas humanas, el bienestar individual, las fortalezas familiares y la vitalidad comunal.

evaluar si la administración del hogar es adecuada y si ayuda en la toma de decisiones para que sean útiles al grupo familiar.

Igualmente, se necesita estudiar a fondo las finanzas y los recursos de la familia monoparental, ya que estos suelen verse reducidos después de la separación de los adultos. Las presiones y problemas que afrontan estas familias son diferentes a las que pudieran enfrentar las familias tradicionales. Basado en lo presentado en este escrito, se puede afirmar que las familias monoparentales se encuentran carentes de recursos adicionales, con mucha carga emocional y sin servicios que satisfagan sus necesidades. Pero aunque se presentan aspectos negativos, ciertamente las familias monoparentales tienen muchas historias de éxito que no son cuantificadas en un estudio investigativo.

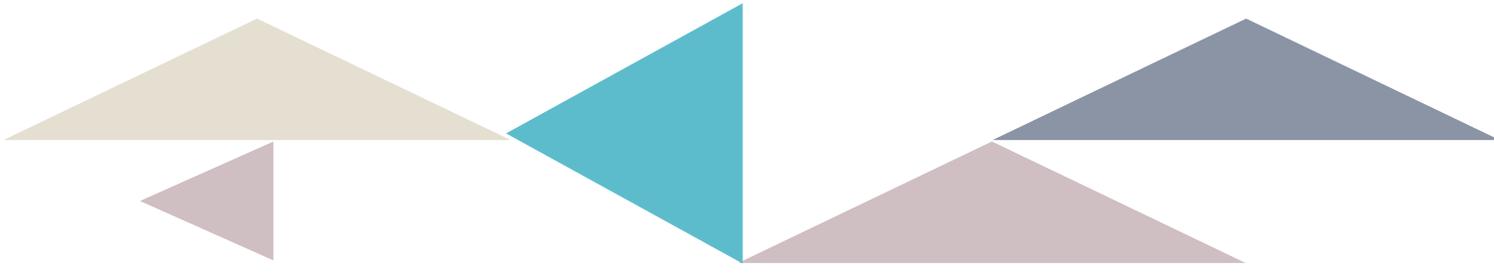
Las nuevas estructuras familiares sugieren concepciones innovadoras acerca de la vida en pareja y del concepto de familia como lo conocemos tradicionalmente. Es claro que, las familias monoparentales enfrentan un reto adicional en términos de dinero, recursos disponibles y la educación para la sociedad contemporánea y a la vez ser parte de un mundo globalizado.

En la actualidad, la familia ha perdido muchas funciones y ha delegado en las instituciones algunas de sus funciones, tanto las sociales como las familiares. Igualmente, el panorama se complica cuando algunas de las funciones de la familia se ven disminuidas por las condiciones de trabajo de la actual sociedad. Pero el hecho de que la familia se vea liberada del cumplimiento de algunas de las funciones que recaían sobre ella en el pasado, las cuales son cubiertas hoy día por instituciones públicas y privadas, no significa que pierde su significado e identidad en la sociedad de hoy. Dentro de ese contexto las familias monoparentales cumplen con esa tarea. Es decir, que aunque las familias han delegado las funciones primarias de ser productora de bienes y servicios, y ha cambiado a una consumidora, esto no ha cambiado el significado de lo que la familia representa en la sociedad. El que sea una familia monoparental no quiere decir que no es familia y que no cumple con las responsabilidades de la sociedad.

La familia no se separa, los que se separan son los adultos encargados de los menores. Pero todos seguirán siendo familia aunque el vínculo matrimonial desaparezca o la relación consensual finalice. La familia constituye el lugar natural y el instrumento más eficaz de humanización y de personalización de la sociedad. Colabora de manera original y profunda en la construcción del mundo, haciendo posible una vida propiamente humana, en particular custodiando y transmitiendo las virtudes y valores de los seres humanos.

## Referencias

- American Association of Family and Consumer Sciences. (2010). *A brief history of AAFCS*. Recuperado de [www.aafcs.org](http://www.aafcs.org).
- Asociación Puertorriqueña de Ciencias de la Familia y del Consumidor. (2011). *Objetivos del Profesional de Ciencias de la Familia y del Consumidor*. Recuperado de [www.profesionalescfc.com](http://www.profesionalescfc.com).
- Braun, B. (2009). Advancing rural family resiliency research, education, and policy. *Journal of Family and Consumer Sciences*, 101(4), 27-32.
- Canabal, M. E. (2011). *La base de conocimientos como modelo conceptual del campo profesional de Ciencias de la Familia y del Consumidor*. Ponencia presentada en la Asamblea Anual de la APCFC, 26 de agosto de 2011 en San Juan, Puerto Rico.
- Departamento de Salud. (2005). *Estadísticas vitales: Secretaría auxiliar de planificación y desarrollo, división de análisis estadísticos*. San Juan Puerto Rico.
- Departamento de Salud. (2012). *Informe anual de estadísticas vitales 2009 y 2010: Nacimientos, matrimonios y divorcios*. San Juan, Puerto Rico.
- Hilton, J. M., Desrochers, S., & Devall, E. L. (2001). Comparison of role demands, relationships, and child functioning in single-mother, single-father, and intact families. *Journal of Divorce & Remarriage*, 35(1-2), 29-56.
- Landero Hernández, R. (2000). Las familias monoparentales: Sus características y tipología. *Revista de Ciencias Sociales*. IV(90-91), 9-23.
- Mazzeo, V. (2007). Los cambios en la organización familiar: el incremento de familias mono-parentales en la ciudad de Buenos Aires a partir de los ochenta. *Población de Buenos Aires*, 4(5), 63-74.
- McLanahan, S., & Sandefur, G. (1994). *Growing up with a single parent: What hurts, what helps*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Montilva, M. (2008). Postergación de la maternidad de mujeres profesionales jóvenes en dos metrópolis latinoamericanas. *Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana y Teoría Social*. 13(41).
- Page, M., & Huff, A. (2004). The economic consequence of absents parents. *Journal of Human Resource*, 39(1), 80-107. Recuperado de: <http://www.wisc.edu/wisconsinpress/>.
- Rodríguez, R. (2010). Juventud, familia y posmodernidad: (des)estructuración familiar en la sociedad contemporánea. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, (20), 39-55.
- Torr, B. M. (2011). The changing relationship between education and marriage in the United States. *Journal of Family History*. 1940-2000. doi: 10.1177/03632199011416760.
- Ventura, S. J. (2009). Changing patterns of nonmarital childbearing in the United States. *NHCS Data Brief*, 18. Hyattville, MD: National Center for Health Statistics.



## Reflexión y resultados de la disertación doctoral en torno al tema de inducción

*Gladys Malavé Martínez, EdD*

Educadora en Ciencias de la Familia y del Consumidor  
UPR –Mayagüez, Servicio de Extensión Agrícola–Caguas  
gladys.malave@upr.edu

Comencé estudios doctorales sin ningún tema en mente de lo que sería el trabajo de investigación y finalmente con cuál tema disertaría. Fue en un curso sobre el desarrollo de recursos humanos en organizaciones educativas, que se trajo el tema de inducción al empleo. Durante esa clase escuché a varios estudiantes que eran empleados en otras organizaciones y agencias, comentar que ellos no conocían el término inducción, y mucho menos el haber participado de un proceso formal de inducción. Durante ese momento hice una reflexión sobre el proceso de inducción, mejor conocido como *induction training*, del cual participé como docente en el Servicio de Extensión Agrícola (SEA), en el 1992. Un año después de haber comenzado a trabajar como Economista del Hogar en Fajardo. El proceso del que participé en ese entonces, considero que fue uno muy completo y guardaba gratos recuerdos de algunas actividades, de compañeros que aun trabajamos juntos y de procesos que entiendo debieron haber sido de otra manera. Así que le llevaba ventaja a otros compañeros de clase que no conocían lo que era inducción.

Entonces, ¿qué me hizo tomar el tema como objeto de investigación? Cuando la profesora indica que el proceso de inducción debe iniciarse desde el primer día de comienzo en el trabajo, y eso no era lo que había pasado conmigo. Una vez tomé en consideración el tema a trabajar, pude confirmar a través de la literatura (Colmenárez (2008); Barquero (2005); Yaucobian (2015)) que es necesario que se ofrezca un buen proceso de inducción desde el primer día para tener un mejor desempeño de las tareas.

El desarrollar esta investigación en torno al proceso de inducción trajo nuevos retos, ya que es poca la investigación relacionada a este tema en Puerto Rico, incluso en el SEA. Por lo cual, esta investigación es pionera en el Servicio de Extensión Agrícola. Mediante el desarrollo de la disertación, y más aún cuando entrevistaba a los cuatro participantes, fue un privilegio el escuchar de sus voces lo que la literatura confirmaba. Realmente me llenó de satisfacción el trabajo realizado y confirmé que esta investigación

puede ser una gran aportación para el SEA, y por qué no, a otras instituciones. Aprovecho para agradecer a los compañeros que participaron del proceso.

El Servicio de Extensión Agrícola tiene como finalidad principal educar, adiestrar y capacitar a los agricultores, a las amas de casa, a los jóvenes y los líderes de la comunidad de áreas rurales y urbanas en desventaja socio-económica para que reconozcan sus problemas y motivarlos para que busquen soluciones y/o alternativas a los mismos. A través de los años, el SEA ha tenido que realizar unos cambios estructurales que le permiten el fortalecimiento de la organización. El personal de Extensión, como muchos otros profesionales, se encuentra ante una sociedad cambiante y un mundo sofisticado. Cuando se recluta personal no se puede pensar en enviarlo al campo con las mismas herramientas de hace 80 años, porque simplemente no funciona. Por lo cual, es necesario reconocer que, muy atado al reclutamiento o selección del personal se encuentra el proceso de inducción.

Los procesos de inducción son importantes para asegurar que ambas partes, el miembro de determinado equipo de trabajo y la organización, deriven un beneficio real del nuevo puesto de trabajo. El propósito principal de un proceso de inducción es permitir que el nuevo miembro de determinado equipo de trabajo pueda desempeñarse efectivamente, en el menor tiempo posible, a la vez que satisface sus necesidades personales de sentirse parte de la organización (Werther, W.B. y Davis, K., 1995). Cuando un empleado se incorpora por primera vez al escenario de trabajo, llega con la ilusión y las preocupaciones lógicas ante un nuevo reto. Trae consigo el deseo de ser aceptado, de asimilar lo que hacen sus compañeros, además de, aplicar lo aprendido durante su formación profesional. Tradicionalmente, cuando se emplea a un individuo, no se emplea solo la persona y su tiempo, sino también se adquiere su experiencia, energía y creatividad.

El SEA ha diseñado un proceso de inducción y adiestramiento para el personal docente de nuevo nombramiento. En muchas ocasiones, este proceso se ofrece luego de que este personal lleve varios meses o años trabajando. La investigación se realizó con el propósito de analizar la percepción que tiene el personal docente del SEA en torno al proceso de inducción que se le ha ofrecido una vez reclutado en la institución en los últimos cinco años y el efecto que este tiene en las ejecutorias de este personal.

La investigación se desarrolló abordando el fenómeno de la inducción desde un enfoque cualitativo exploratorio. Los datos se recopilaron a través de la técnica de la entrevista semiestructurada, para escuchar la voz de cuatro participantes como informantes clave. Las preguntas del protocolo de la entrevista semiestructurada fueron agrupadas en siete categorías para facilitar la exposición de los resultados de la investigación. Se encontró que el significado e importancia del proceso de inducción queda claramente y establecido por los participantes, puesto que reconocen que es muy útil tanto para el SEA como para los empleados docentes reclutados en la institución. Reconocen, además, que la inducción es un proceso medular para capacitar al nuevo

personal y que provee una guía que sirve como base para lograr que su desempeño en la institución sea el esperado. Los participantes ofrecieron varias ideas a los líderes educativos para que este proceso de inducción sea uno eficaz en el desarrollo de los nuevos empleados del SEA. Las conclusiones que se presentan están basadas en la revisión de literatura y en especial en el análisis de los resultados.

A continuación, las conclusiones de la investigación. Los participantes tienen una percepción de lo que es inducción. Esto lo demostraron cuando describieron el proceso de una manera clara, sencilla y detallada. Lo consideraron como un proceso valioso y necesario para todo personal. A través, de la literatura se puede confirmar que es un proceso donde existen diversas definiciones del concepto de inducción, por lo tanto, es considerado como un concepto polisémico o que se puede definir de diferentes maneras, dependiendo de la óptica del definidor, o sea de su ideología y de su forma de ver el proceso de desarrollo profesional del docente con sus etapas y características específicas (Bozu, 2010).

En relación a las expectativas del proceso de inducción de parte de los docentes del SEA ante el proceso de inducción están centradas en obtener conocimiento de todo lo relacionado a los procesos educativos y administrativos. Es importante señalar, que para lograr comprender como se puede satisfacer las expectativas sobre valores laborales, el nuevo empleado necesita interactuar con su entorno laboral de inmediato. El desajuste de expectativas sobre valores laborales es resultado de un proceso interactivo persona-organización que suscita respuestas de adaptación al ambiente laboral (Pinazo Calatayud, García Lerin, y Carrero Planes, 2000).

En cuanto a la utilidad del proceso de inducción en el desempeño laboral, reconocen que es un proceso medular para un buen desempeño. El proceso de inducción es una guía necesaria y determinante para lograr un eficaz desempeño en el futuro (Barquero, 2005). Las experiencias de los docentes ante el proceso de inducción fueron buenas. Esto es necesario que ocurra de esta manera ya que las primeras experiencias laborales y las circunstancias que se dan pueden ser referentes para entender las futuras decisiones de los docentes. Los programas de desarrollo profesional incluyen desde las primeras experiencias docentes hasta el tipo de apoyo formativo recibido en la institución, durante los primeros años (Bozu, 2010). Consideran que hay falta de tiempo para poder cubrir todo el material necesario para una inducción completa. Señalan que tres días es poco para toda la información que recibieron. Si se coordina un proceso de inducción completo, donde se discuta la historia, los reglamentos, parte administrativa y académica, entre otros asuntos; definitivamente el tiempo que se le dedica a este proceso es fundamental (Castillo y Quiriarte, 1995).

El grado de satisfacción general de los participantes fue bueno. De manera general, quedaron satisfechos del proceso tanto de la información recibida como de las actividades realizadas. El aspecto de la satisfacción del nuevo docente, como la de cualquier otro docente, es un problema que se debe considerar porque afectará

directamente a los resultados de su actuación como docente (Bozu, 2010). Por otro lado, el momento en que participó del proceso de inducción no es cónsono con todos los participantes, pues hubo participantes que tomaron el adiestramiento al mes y otro ya había pasado el año de estar trabajando. Las propuestas a los líderes sobre cuando comenzar el proceso de inducción está alineado a la descripción de que establece que debe ser desde el primer día (Colmenárez, 2008; Barquero, 2005; Yaucobian, 2015; Castillo y Quiriarte, 1995).

Las recomendaciones para los coordinadores del proceso de inducción en el SEA son las siguientes:

- Integrar en el proceso de inducción, una capacitación acerca de las estrategias de enseñanza y aprendizaje que se espera se ofrezcan a los participantes del Servicio de Extensión Agrícola, tales como: talleres, conferencias, cursos, demostraciones de método, entre otros. Esta capacitación debe estar acompañada de actividades de práctica de las diferentes metodologías.
- Establecer procesos de mentoría o acompañamiento por parte de pares de las regiones. Para los docentes de nuevo ingreso es conveniente planificar acciones específicas, se debe nombrar un tutor académico del mismo personal experto o incorporarlos en planes de desarrollo (Colmenárez, 2008). A este proceso debe dedicársele especial atención y tiempo.
- Planificar la fecha de inicio de labores de varias personas para el mismo día, (aunque hayan sido entrevistadas en diferentes fechas) de esta manera, se puede programar un solo proceso formal de inducción para todos. Se puede seguir la recomendación de Castillo y Quiriarte, (1995), de que se pueden crear las reuniones de grupo. Estas constituyen un instrumento para cuando haya cinco o diez personas admitidas, en el mismo periodo. Significa un ahorro de tiempo en la presentación de información de interés común. Para recurrir a este instrumento es necesario que la institución coordine las fechas de ingreso de las personas admitidas para constituir los grupos y así poder llevar a cabo el proceso de inducción desde el primer día. Estas reuniones de grupo deben ser complementadas con posteriores acciones individuales por parte de los jefes inmediatos de los recién ingresados.
- Que en el *induction training* se establezca una parte donde se discuta a profundidad los conceptos de liderato, trabajo en equipo y emprendimiento. Además, del nuevo paradigma de la profesión de CFC y la reformulación de la base de conocimiento.
- Incluir en el proceso de inducción una fase de acompañamiento y seguimiento. Esta puede ser llevada a cabo por supervisores y mentores académicos que se integren al modelo de inducción de aprendizaje por observación.
- De no contar con presupuesto para que se atiendan las personas de nuevo reclutamiento a través de un proceso formal a nivel estatal, se puede atender con un proceso informal desde las regiones desde el primer día, integrando las necesidades del SEA con el plan de inducción que propone (Barquero, 2005).

- Adoptar un proceso de inducción informal en las regiones desde el comienzo y fortalecerlo con uno de reinducción estatal en un término prudente. A nivel regional, se puede adoptar un proceso de inducción básico, que incluya: misión, visión, historia, organigrama, áreas programáticas, plan de trabajo, informes, discusión de formulario de evaluación y algunos procesos administrativos. Después de haber concluido estos procesos con el recién llegado, no se debe pensar que se termina aquí la labor de contratación, sino que es necesario llevar a cabo después de un periodo un seguimiento, para verificar de esta manera si la elección fue correcta y así comprobar que los procesos se están realizando en forma eficiente (Castillo y Quiriarte, 1995).

- Estudiar el Modelo de Inducción del Colegio de Agricultura y Ciencias Aplicadas del Estado de Kansas, el cual fue creado en 1958 e incluye un programa de entrenamiento, con el propósito de ver si es posible desarrollar una adaptación al proceso de inducción existente en el Servicio de Extensión Agrícola.

- Una recomendación a la universidad que forma a los agrónomos en su campo profesional, que integre a su currículo la practica supervisada en colaboración con el Servicio de Extensión Agrícola y otras agencias o instituciones donde laborará el agrónomo como docente. Esta experiencia le permitirá a este profesional el llegar al puesto con un conocimiento más completo de lo que conllevan sus funciones y deberes como docente en el Servicio de Extensión Agrícola.

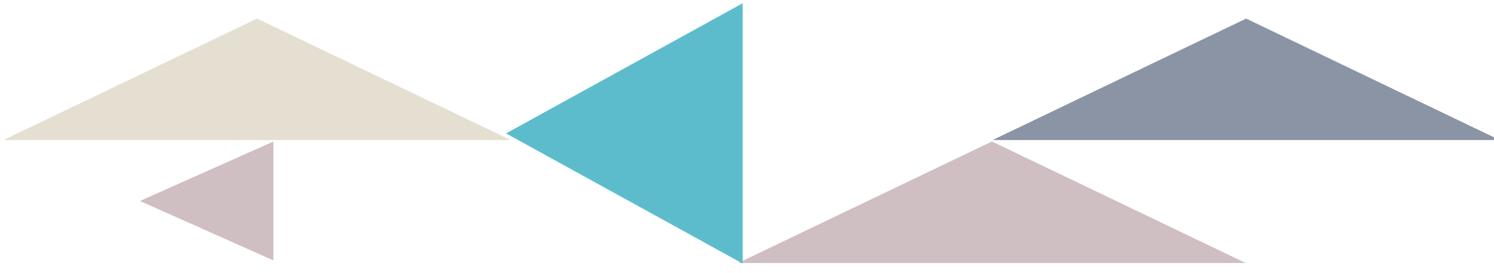
Finalmente, una copia de la disertación fue entregada al SEA para su utilización. De mi parte, estoy satisfecha con la aportación que puedo hacer a la institución para la que he laborado por los pasados 26 años.

---

## Referencias

- American Association of Family and Consumer Sciences (AAFSC). (2010). *Accreditation documents for undergraduate programs in Family and Consumer Sciences*.
- Agricultural Extension Service. (2013). *Annual narrative of accomplishments (RUM-FY2013)*, Mayaguez, PR.
- Baker, F. E., & Verma, S. (1993). Evaluating issues programing: What leaders and agents think about the process? *Journal of Extension*, Fall, 20-21.
- Barquero Corrales, A. (2005). *Administración de Recursos Humanos*. (2d ed.). San José, Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia, 59-60.
- Bozu, Z. (2010). El profesorado universitario novel: estudio teórico de su proceso de inducción y socialización profesional. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia*, 3, 55-72.

- Castillo González, J., y Quirarte Echavarría, T. A. (1995). *La apertura comercial de la economía Mexicana a partir de 1983 y la modernización de los procesos de reclutamiento, selección e inducción de personal: el caso de cuatro empresas de la ciudad de Xalapa*. URI <http://cdigital.uv.mx/handle/123456789/30834>
- Colmenárez, L. (2008). Proceso de inducción del personal docente en el decanato de administración y contaduría de la UCLA. *Compendium*, 20, julio.
- Davis, W.L., y Verma, S. (1993). Performance appraisal: how extension agents view the system. *Journal of Extension*: Winter, 15-17.
- Oficina de Planificación y Presupuesto. (2004). *Deberes y Responsabilidades del Personal Docente y Administrativo del Colegio de Ciencias Agrícolas*. Universidad de Puerto Rico, Recinto de Mayagüez.
- Pinazo Calatayud, D., García Lerín, F. y Carrero Planes, V. (2000). Estudio Longitudinal cruzado del desajuste de expectativas y las respuestas proactivas de adaptación laboral. *Anales de psicología*, 16(2), 177-188.
- Universidad de Puerto Rico. (2002). *Reglamento General de la Universidad de Puerto Rico Junta de Síndicos*.
- Werther, W. B. y Davis, K. A. (2000). *Administración del Personal y Recursos Humanos* (ed. español). McGraw Hill Co.
- Yacoubian, G. (2015). *Proceso de inducción como factor de integración: Proceso clave para la adaptación*. Editorial Académica Española.



## La educación buena o ideal y las ciencias de la familia y del consumidor

*Madeline Fernandini Morales, MEd*

Educadora en Ciencias de la Familia y del Consumidor  
UPR –Mayagüez, Servicio de Extensión Agrícola–Lares  
madeline.fernandini@upr.edu

La educación debe ser el medio principal que permita lograr una igualdad para todos los seres humanos, alcanzar un estado óptimo de bienestar individual y colectivo, y vivir en armonía con todos los elementos que les rodean. Por lo tanto, es importante concebirla como una prioridad por la sociedad en general y por las personas que administran políticamente la misma. En este nuevo siglo todos los sistemas educativos actuales en los países desarrollados, como podría considerarse a Puerto Rico, enfrentan la problemática de incorporar factores contemporáneos, tales como la masificación o globalización de la información. Pero más que todo, atender el asunto de la calidad de esa información a la que los individuos tienen acceso. Estos retos se convierten en factores determinantes al momento de diseñar estrategias de enseñanza-aprendizaje en la profesión de ciencias de la familia y del consumidor.

Los ciudadanos de la mayoría de las sociedades contemporáneas capitalistas han nacido y crecido en una sociedad de consumo ilimitado, en la comodidad artificial de las nuevas tecnologías y en el mensaje esperanzador por parte del estado de un crecimiento y desarrollo progresivo que los protegerá. Esto es así, en gran manera, producto de las dinámicas políticas y, sobre todo, económicas. Sin embargo, la realidad es que estamos viviendo una época de crisis económica, política y social, que causa en las personas frustración, pesimismo, desapego, individualismo, descontento e indignación.

En la escuela actual, como está diseñada y donde se desarrolla una gran parte de la educación, el alumno entra en el salón de clases y prácticamente sus únicas funciones como alumno serán recibir información, entender las explicaciones en clase y estudiar en su hogar para obtener una calificación. Por otro lado, el educador se prepara para proveer la información a esos alumnos durante un par de horas, luego todos se retiran del lugar de encuentro, siendo esta relación una casi anónima entre uno y otro. De esta manera, se fomenta el estudio solitario y las largas horas de trabajo para ambas partes, totalmente desconectados entre sí. El estudiante debe retener y acumular la mayor parte de la información posible provista en un programa totalmente planificado y rígido hasta sus últimos detalles. Este modelo entonces se convierte en uno viciado por la rutina y la poca

creatividad, se puede decir que se convierte en un proceso mecánico tanto en la labor docente como en la tarea de los estudiantes, lo que ocasiona una gran falta de interés, a veces por ambos, educador y estudiante.

Se puede entender que en muchas partes hay personas preocupadas por esta situación y que están dispuestos de hacer del proceso enseñanza aprendizaje algo creativo y eficaz. Pero con frecuencia, sus esfuerzos se deben enfrentar a maquinarias administrativas que dificultan esta creatividad. Es importante reconocer que aunque en todas las culturas la educación tiene una gran importancia, las instituciones educativas tienen hoy día una gran herencia de cientos de años de impartir la enseñanza de la misma manera. Por lo cual, no les resulta fácil romper con el modelo ya establecido e incorporar paradigmas nuevos. De manera que, esto se manifiesta en la escuela como también en las diferentes instituciones educativas que imparten cualquier tipo de educación.

Actualmente, el mundo está experimentando una transformación fundamental en todos sus ámbitos, lo que ha llevado a la sociedad de una industrial en el siglo XX a una sociedad de la información del siglo XXI. Todo esto a una gran velocidad. A través de la historia humana, los procesos de educación y de formación de la cultura se han visto influenciados en su desarrollo por todos los acontecimientos, producto de las destrezas de creación del ser humano. Algunos ejemplos de esto son: la construcción del alfabeto, la aparición del libro, la invención de la imprenta y más recientemente, la creación de la televisión y de los medios audiovisuales, así como de la computadora y el internet.

El desarrollo de la tecnología existente actualmente ha marcado sin lugar a dudas una época en la historia de la humanidad caracterizada por un cambio acelerado en el manejo de la información y se ha convertido en un reto para el desarrollo de los modelos de enseñanza en la sociedad presente. Las organizaciones educativas actuales tienen el reto de incluir al aprendizaje las tecnologías modernas, las que llegaron para quedarse, como la computadora, internet e infinidad de accesorios que surgen a cada momento. Sería una grave irresponsabilidad histórica no integrar los aportes de la revolución tecnológica a la educación ya que representan una oportunidad extraordinaria en el intento de mejorar los sistemas educativos y en la oportunidad de acceder a la información y el conocimiento. Sin embargo, modernizar la escuela no supone simplemente la introducción de aparatos e infraestructuras que permitan la comunicación en la red, sino que es algo más que utilizar las nuevas herramientas para desarrollar las viejas tareas de manera más rápida, económica y eficaz.

Esto hace de la era de información digitalizada y global una en la que el acceso a la información, y puede decirse que también al conocimiento, es relativamente fácil, inmediata, y relativamente económica. Se puede acceder a través de la red a cualquier información requerida y seguir una línea de indagación que parezca oportuna sin necesariamente la intervención de alguien denominado como docente. También, el individuo puede formar o participar en redes múltiples de personas y colectivos que

comparten intereses, informaciones, proyectos y actividades, sin limitaciones de tiempo, institucionales o de tipo geográfico.

Entonces, se hace inminente la necesidad de desarrollar la capacidad de procesar la gran cantidad de información de que disponemos en los medios. Todo esto debido al desarrollo de las nuevas tecnologías y los diferentes artefactos para accederla. Esto es, transformar la información en el conocimiento necesario para cambiar el entorno, para lograr una mayor libertad, igualdad y solidaridad entre los seres humanos, en un mundo que está rompiendo los modelos construidos en el siglo XX. Al momento, estos modelos han sido incapaces de resolver nuestros males sociales, tales como el hambre, la guerra, la ignorancia, el racismo, la xenofobia y otros tantos defectos que en lugar de disminuir con la educación, el progreso del ser humano y el desarrollo de las sociedades. Todos estos aumentan más a pesar de que la finalidad de esta tecnología, entre otras cosas, es crear una conciencia globalizada que nos acerque más.

Ante este escenario, el rol de los educadores, sobre todo en el área de ciencias de la familia y del consumidor, es cada día más importante en los nuevos entornos culturales y educativos que están surgiendo. Se hace cada vez más necesaria la continua revisión de los métodos educativos para lograr la innovación y enriquecer las actividades de enseñanza aprendizaje en un ambiente educativo y social no estático, o sea, que se construye continuamente. Es la propia sociedad de la información en sí la que demanda una renovación de las instituciones educativas del presente y futuro para poder cumplir con el propósito de preparar sus alumnos para convivir y convertirse en personas exitosas, en una sociedad repleta de nuevas exigencias pero con unas necesidades básicas inherentes a todo ser humano.

El buen educador en ciencias de la familia y del consumidor, en todas las áreas de la profesión, debe fomentar la búsqueda de conocimiento en sus “alumnos”, dejando que estos se guíen por sus intereses y que este conocimiento a su vez pueda ser aplicado a su contexto de diario vivir. De esta manera, el aprendizaje se convierte en algo activo y positivo, desligándose el individuo de su rol tradicional de receptor pasivo. Esto permite que él mismo explore en un ambiente inundado de información, escogiendo y siguiendo sus intereses y dominio de conocimientos. Todo esto guiado por el educador, el cual comparte con él la experiencia y que debe tratar de mantener este proceso alejado del método comúnmente usado de almacenar información. Se hace obvio que el sistema educativo debe preparar a los individuos para que manejen y resuelvan situaciones en el futuro, bien distintas, por lo general, a las que lo rodean al presente. Ahí la modernización más importante de la educación como la conocemos hoy día.

Por lo tanto, los educadores en ciencias de la familia y del consumidor deben entender y asimilar que no es efectivo solamente transmitir o llevar información a las personas, sino que también hay que enseñarles cómo utilizar de forma eficaz la información que los rodea e inunda su diario vivir. Enseñar cómo acceder a ella y evaluarla de forma crítica, analizarla, organizarla, recrearla y compartirla. Los programas

educativos o las organizaciones educativas deben convertirse en poderosos escenarios de aprendizaje, donde los individuos junto a sus educadores o mentores investigan, comparten, aplican y reflexionan. Esto logrará una educación integral que no sólo se centra en el conocimiento, sino también en la calidad humana de las propias personas.

Un programa educativo, para sostenerse, debe ofrecer oportunidad de aprender a todos los que quieran aprender. Para esto se le debe dar acceso a las fuentes existentes, no importa en qué época de su existencia se encuentren (“lifelong learning”). Sería ideal que la relación profesor alumno cambiara por una relación entre iguales o sea que se puedan considerar compañeros de aprendizaje. En esta era digital el desafío de la sociedad y del gobierno, en materia de educación y de cultura, es combinar razonablemente tecnología con humanismo, modernidad y equidad social. La educación actual debe ofrecer herramientas para atender la siempre necesidad del progreso científico y tecnológico a la misma vez que los problemas medio ambientales y las desigualdades sociales. Las organizaciones educativas deben entenderse como un centro social, preocupado ante todo por educar en valores y organizar la conducta de los futuros ciudadanos para evitar la violencia y el conflicto en sociedades crecientemente desiguales.

El aprendizaje debe situarse mucho más allá del espacio escolar. Debe ser concebido como un proceso permanente durante toda la vida y en diferentes espacios vitales donde se desenvuelven los individuos. El sistema educativo debe trascender más allá de ofrecer conocimientos y fomentar el desarrollo de destrezas y habilidades, actitudes y valores. Deben estimular a que se hagan evidentes en la interacción diaria de unos con otros en contextos específicos. La buena educación o educación ideal debe trabajar para formar ciudadanos competentes, haciendo énfasis en la necesidad del aprendizaje permanente y del mejoramiento de las competencias a lo largo de la vida, Para que el ser humano pueda realizarse en lo profesional y en lo personal, porque no deben estar separados.

Una buena educación debe tener la capacidad de dar al individuo los instrumentos básicos para la formación integral. Sus objetivos deben ser, no solo combatir el analfabetismo, sino darle al estudiante las herramientas necesarias para lograr su realización y valores considerados por ellos como válidos. De esta manera, se conservarán y transmitirán de generación en generación. Los procesos de enseñanza-aprendizaje deben estar en permanente revisión para incorporar los nuevos métodos en el sistema educativo, inherentes a los cambios sociales. La educación ideal o la buena educación, por sobre todas las cosas, debe tener como meta principal el pleno desarrollo de la personalidad humana, el fortalecimiento del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales; favorecer la comprensión, la tolerancia y la paz de individuos, comunidades y naciones.

Integrando los medios disponibles la educación ideal debe brindar herramientas y oportunidades para que los individuos aprendan a vivir juntos, a construir consensos, a resolver los conflictos de manera concertada. A escuchar y a negociar con quien piensa

de manera distinta, reconocer la diferencia en un mundo multicultural y para cultivar la paz. Todo esto a través de enfoques holísticos al integrar la comprensión y actuación basadas en la unión de conocimientos, actitudes y habilidades, más que aprendizaje aislado y fragmentario de conocimientos por un lado y habilidades por otro.

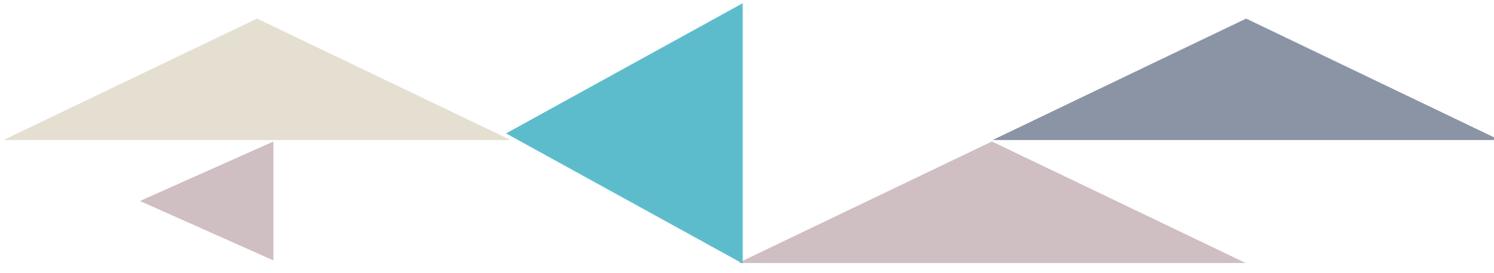
En esta época, como en cualquiera, se requiere que los individuos desarrollen las destrezas y habilidades necesarias para utilizar la información y los conocimientos que han adquirido para la resolución de problemas, la construcción de objetos y el desarrollo de proyectos individuales y colectivos, que respondan a las demandas y retos del contexto en el que viven. Esto exige construir una institución educativa que sea percibida como una interesante y útil por todos, educadores, alumnos y también por sus familias. La buena educación debe organizarse para ofrecer todas las oportunidades posibles para el descubrimiento y la experimentación artística, estética, deportiva, científica, cultural, social, de tal forma que les permita a todos conocerse a sí mismos, reconocer sus potencialidades, descubrir qué desean y permitirles sentirse parte del mundo. En otras palabras, debe permitir a las personas el aprender a ser felices cultivando la comprensión, la tolerancia y la paz de individuos, comunidades y naciones.

---

## Bibliografía

- Alijani, G. S., Kwun, O., & Yu, Y. (2014). Effectiveness of blended learning in KIPP New Orleans' schools. *Academy of Educational Leadership Journal*, 18(2), 125-141.
- Area-Moreira, M., y García-Quismondo, M. A. (2016). Entre libros y pantallas. Las bibliotecas escolares ante el desafío digital. *Revista de currículum y formación del profesorado*, 2(1), 227-242.
- Babson College. (2015). *Babson study: Distance education enrollment growth continues*. Recuperado de [www.babson.edu](http://www.babson.edu)
- Case, C., & King, D. L. (2014). The status of social networking at the AACSB accredited schools of business. *Academy of Educational Leadership Journal*, 18(1), 39-46.
- Chen, Y. (2015). Feasibility analysis of e-textbook and e-reader adoption at a business school: perspective from information systems students. *Academy of Educational Leadership Journal*, 19(3), 345-357.
- Essary, M. (2014). Key external factors influencing successful distance education programs. *Academy of Educational Leadership Journal*, 18(3), 121-136.
- Jódar-Marín, J. A. (2016). La era digital: Nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales. *Razón y palabra: Primera revista electrónica en América Latina especializada en comunicación*, 71.

- Kilburn, A., Kilburn, B., & Cates, T. (2014). Drivers of students retention: System availability, privacy, value and loyalty in online higher education. *Academy of Educational Leadership Journal*, 18(4), 1-14.
- Kimmel, S., Gaylor, K., Hayes, J.B. (2014). Understanding adults learners by gender. *Academy of Educational Leadership Journal*, 18(2), 73-89.
- Kwun, O., Fulk, H. K., Alijani, G. S., & Kim, H. (2015). Understanding successful use of smartphones in an academic context: HBCU students perspective. *Academy of Educational Leadership Journal*, 19(3). 175-185.
- Ledesma, M.A. (2014). *Análisis de la teoría de Vigotsky para la reconstrucción de la inteligencia social*. (1ra ed.) Ecuador. Editorial Universidad Católica (EDUNICA)
- Silva, A. (2015). *¿Cuántas búsquedas se hacen en google?* Recuperado de <http://www.seabasicolcom>.
- Spence, P. (2014). La investigación humanística en la era digital: mundo académico y nuevos públicos. *Humanidades Digitales: una aproximación transdisciplinar*. *Janus*, 2, 117-131.
- Woolley, D. (2015). Which helps accounting students learn more: traditional homework, online homework, or clickers? *Academy of Educational Leadership Journal*, 19(3), 337-343.
- Zhao, L., & Abuizam, R. (2015). The impact of adaptive learning in an introductory management distance education course: an empirical comparison. *Academy of Educational Leadership Journal*, 19(3), 359-365.



# Integración de la Neurociencia Cognitiva en nuestro quehacer diario como Educadores en Ciencias de la Familia y del Consumidor

**Melanie Túa González\***

Educadora en Ciencias de la Familia y del Consumidor  
UPR –Mayagüez, Servicio de Extensión Agrícola–Morovis  
melanie.tua1@upr.edu

Los profesionales de ciencias de la familia y del consumidor (CFC) tienen un rol protagónico en la educación de los individuos, las familias y las comunidades. El campo profesional se desarrolla en una diversidad de ambientes laborales que permiten llevar la educación formal, no formal e informal desde otras perspectivas no tradicionales. Durante más de un siglo, CFC ha educado para transformar positivamente la vida de millones de ciudadanos a través de todo Puerto Rico y el mundo (Fernandini, 2010). En el quehacer actual de CFC es importante considerar la neurociencia cognitiva aplicada a la educación como un asunto de transcendencia en el trabajo con el individuo, las familias y las comunidades.

De acuerdo al Buró Internacional de Neurociencia Cognitiva Aplicada (2017) la neurociencia es el conjunto de disciplinas científicas que estudian el sistema nervioso, con el fin de acercarse a la comprensión de los mecanismos que regulan el control de las reacciones nerviosas y del comportamiento del cerebro. Entre sus múltiples disciplinas se encuentra la neurociencia cognitiva aplicada a la educación, dirigida a que los educadores integren los conocimientos acerca del funcionamiento cerebral para enseñar y que a su vez los educandos tengan un mejor aprendizaje. Los avances en neurociencia educativa han permitido comprender cómo funciona el cerebro y ver el importante papel que juegan las experiencias multisensoriales, la curiosidad, la socialización y las emociones en la adquisición de nuevos conocimientos. Según la neurociencia cognitiva, el aprendizaje debe ser *vivencial y multisensorial*.

Ante lo que es la neurociencia cognitiva aplicada a la educación, se debe reflexionar y analizar las técnicas, estrategias y actividades que se utilizan en el proceso de enseñanza a los individuos, familias y comunidades. ¿Se está al tanto de los cambios, transformaciones y nuevos paradigmas del campo profesional de ciencias de la familia y

---

\* Posee la Certificación Internacional en Neurociencia Cognitiva Aplicada a la Educación

del consumidor que permite el aplicar la neurociencia? ¿Cómo ha evolucionado la clientela que atiende el profesional de CFC? ¿Se está integrando la neurociencia en los temas y tendencias que representa una educación para toda la vida, constructivista y liberadora a través de las cinco áreas medulares de la profesión? (McFall & Mitstifer, 2005).

La neurociencia cognitiva aplicada a la educación confirma que no se logra conseguir el conocimiento necesario al memorizar, ni al repetirlo una y otra vez, sino al hacer, experimentar y apelar a las emociones, sentimientos y necesidades. De esta forma se antepone a las prácticas tradicionales de enseñanza conductual. Según la neurociencia cognitiva, se debe crear un ambiente de aprendizaje dirigido a que los individuos, familias y comunidades exploren, piensen y expresen sus ideas de manera práctica e interactiva.

En la neurociencia cognitiva aplicada a la educación conocer cómo funciona el cerebro humano resulta imprescindible en la práctica profesional como educadores. ¿Qué se conoce del cerebro? ¿Se sabe que el cerebro humano posee una gran plasticidad? A lo largo de la vida el cerebro humano se adapta a diferentes actividades logrando cambiar su estructura. Las experiencias vividas modifican el cerebro fortaleciendo o debilitando las sinapsis que conectan las neuronas, generando así el aprendizaje que es favorecido por el proceso de regeneración neuronal llamado neurogénesis. Esto sugiere que los educadores en ciencias de la familia y del consumidor consideren la diversidad de la población con la que están trabajando y sean flexibles en los procesos de evaluación, de forma tal que los educandos tengan siempre la posibilidad de mejorar.

Según el Buró Internacional de Neurociencia Cognitiva Aplicada (2017), las emociones también juegan un rol fundamental en nuestro cerebro. Estas garantizan la supervivencia, mantienen la curiosidad, ayudan a la comunicación y son esenciales en los procesos de razonamiento y toma de decisiones. Las emociones y la mente están estrechamente relacionadas. Cuando se fomenta el positivismo en el proceso de enseñanza, este a su vez facilita la memorización y el aprendizaje contrario al estrés que dificulta este proceso. Los educadores en ciencias de la familia y del consumidor educan para toda la vida por lo que debe tener presente las emociones en las ejecutorias y de esta forma contribuir de manera positiva al bienestar personal y social (McFall & Mitstifer, 2005).

La neurociencia cognitiva aplicada a la educación demuestra que se debe hacer del aprendizaje una experiencia positiva y agradable. Estudios evidencian que la novedad alimenta la atención. Se debe fomentar la creatividad y la participación en los procesos de enseñanza- aprendizaje. Los educandos no deben ser elementos pasivos, sino activos en una educación liberadora. La neurociencia también evidencia como el ejercicio físico mejora el aprendizaje. Este promueve la neuroplasticidad y la neurogénesis en el hipocampo, facilitando la memoria de largo plazo y un aprendizaje más eficiente. Además de aportar oxígeno al cerebro, genera una respuesta de los

neurotransmisores noradrenalina y dopamina que intervienen en los procesos de atención (Waelti, Dickinson, Schultz, 2001).

En la neurociencia se dice que la práctica continua hace el progreso. El cerebro conecta la nueva información con la ya conocida. Si se relaciona la información nueva con los conocimientos ya adquiridos, se va a aprender mejor y más rápidamente. La automatización de los procesos mentales hace que se consuma poco espacio de la memoria de trabajo (asociada a la corteza prefrontal, sede de las funciones ejecutivas) y que los alumnos que tienen más espacio en la memoria de trabajo están más dotados para reflexionar (Willingham, 2011). Una de las técnicas de enseñanza más efectivas lo es el juego. Para la neurociencia el juego constituye un mecanismo natural arraigado genéticamente que despierta la curiosidad de los educandos. El mismo permite descubrir destrezas útiles para desenvolverse en el mundo. A través del juego se libera dopamina, que hace que la incertidumbre del juego constituya una auténtica recompensa cerebral y facilita la transmisión de información entre el hipocampo y la corteza prefrontal, promoviendo la memoria de trabajo. El juego ayuda a trabajar con temas de autoestima, creatividad y socialización de forma indirecta. Las actividades artísticas al igual que el juego promueven el desarrollo de procesos cognitivos (Guillén, 2012).

Estudiosos de la neurociencias descubrieron las neuronas espejo. Este estudio resultó trascendental ya que encontró evidencia sustancial de que las neuronas motoras permiten explicar cómo se transmite la cultura a través del aprendizaje por imitación y el desarrollo de la empatía. Se debe evitar fomentar la competitividad entre los educandos y promover prácticas de aprendizaje cooperativo donde impere la buena comunicación y la colaboración entre pares. Cuando se colabora, se libera más dopamina, neurotransmisor que facilita la transmisión de información entre el sistema límbico y el lóbulo frontal, favoreciendo la memoria a largo plazo y reduciendo la ansiedad (Warneken & Tomasello, 2007).

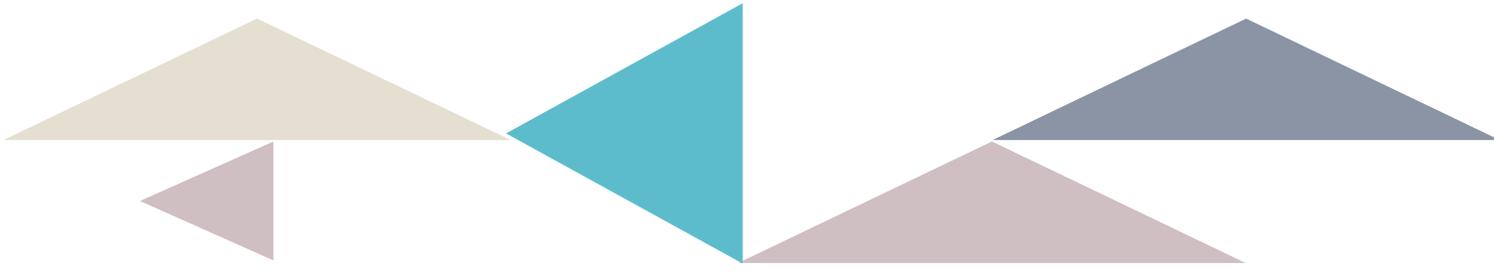
El Programa de Ciencias de la Familia y del Consumidor siempre ha tenido como enfoque ofrecer una educación práctica y con base científica atemperado a los tiempos e integrando hoy los temas medulares de la Base de Conocimiento. La neurociencia cognitiva aplicada a la educación reta al profesional de ciencias de la familia y del consumidor a continuar creando estrategias que empoderen de manera activa a los individuos, la familia y las comunidades. Por lo tanto, el primer paso para que el educando aprenda es creer que pueden hacerlo. ¿Crees tú en el potencial de la población con la cual trabajas como profesional de las ciencias de la familia y del consumidor?

---

## Referencias

Buró Internacional de Neurociencia Cognitiva Aplicada (2017). Recuperado de <https://www.bincaweb.org/>

- Guillén, J. C. (2012). *Neuroeducación: estrategias basadas en el funcionamiento del cerebro*. Recuperado de <https://escuelaconcerebro.wordpress.com/neuroeducacion-estrategias-basadas-en-el-funcionamiento-del-cerebro/> agosto 29, 2017
- Fernandini Morales, M. (2010). *Que- hacer de Ciencias de la Familia y del Consumidor: Origen y desarrollo de los Estados Unidos y Puerto Rico*. Tesis Graduado Facultad de Educación. Universidad de Puerto Rico, Recinto de Rio Piedras.
- McFall, B. S., & Mitstifer, D. I. (2005). A Century of change: Repositioning FCS as a foundation for lifelong learning. *Journal of Family and Consumer Science*, 97(4), 23-29.
- Waelti, P., Dickinson, A., & Schultz, W. (2001). Dopamine responses comply with basic assumptions of formal learning theory. *Nature*, 412.
- Warneken, F., & Tomasello M. (2007). Helping and cooperation at 14 months of age *Infancy*, 11.
- Willingham, D. (2011). *¿Por qué a los niños no les gusta ir a la escuela?*



# El aprendizaje social y desarrollo humano: Una investigación en acción

*Maritere Rivera Galarza, MEd(c)*

Educadora en Ciencias de la Familia y del Consumidor  
UPR –Mayagüez, Servicio de Extensión Agrícola–Corozal y Vega Alta  
maritere.rivera3@upr.edu

## **Introducción**

La labor educativa y la investigación se realizan con preparación, planificación, organización, e integra métodos de enseñanza para que sea efectivo al momento de enseñar y ejecutar. El trabajo educativo que se realiza en el Servicio de Extensión Agrícola (SEA) es mediante métodos de enseñanza no formal. En las actividades educativas participan una diversidad de personas de distintas edades y trasfondos. Como educadora, la investigación está relacionada al proceso de aprendizaje en dos personas participantes: un adulto de edad media y un adulto viejo. Para la investigación, se selecciona como marco de referencia la teoría del aprendizaje social para investigar, desarrollar, analizar y valorar las implicaciones educativas en el desarrollo humano.

## **Propósito**

El propósito de esta investigación fue explorar cuáles han sido los procesos educativos de los participantes mediante el aprendizaje social. Las dos personas son de distintas edades que han alcanzado cambios eficaces en su vida personal.

## **Justificación**

Esta investigación se justifica para investigar como la perspectiva del aprendizaje social y del desarrollo humano se muestra en la vida de las personas. Es de interés profesional conocer acerca de la trascendencia personal y social del individuo, así como conocer que motiva al individuo a aprender y desarrollarse como ser humano.

## **Marco conceptual**

La investigación fue basada desde un enfoque ecológico y sociocultural donde se enfatiza la internalización de sistemas motivacionales de origen histórico cultural. El aprendizaje sociocultural conceptúa al hombre como una construcción más social que biológica, en donde las funciones superiores son fruto del desarrollo cultural e implican el uso de mediadores (Vygotsky, 1987).

En la literatura relacionada se plantea que el motor del aprendizaje se basa en la actividad que realiza el individuo mediante sus expectativas y conocimiento previos, y cómo los desarrolla para el bien común. El modelaje social opera de cuatro subfunciones: atención, retención, reproducción motora y motivación. Los factores personales, ambiente y de conducta son determinantes recíprocos en el aprendizaje del individuo (Bandura, 2005). Esta relación fomenta el desarrollo de la autorregulación mediante la mediación instrumental en patrones y sistemas motivacionales.

### **Preguntas de investigación**

1. ¿Cuáles han sido las circunstancias de vida donde se ha tenido un aprendizaje eficaz?
2. ¿Cómo adquiere el conocimiento y cómo lo incorpora en su práctica educativa?
3. ¿Qué actividades guían el aprendizaje social en cada persona?
4. ¿Qué métodos o teorías de aprendizaje emergen de la investigación?

### **Metodología y diseño de investigación**

La metodología de investigación es cualitativa con un diseño de exploración, observación y reflexión.

### **Participantes**

Los participantes de la investigación fueron un adulto de edad media y un adulto viejo. Para la investigación se observó a los participantes en sus actividades normales. Por ejemplo, cómo se relaciona con sus pares, cómo actúa, cuál es su práctica y cómo se desarrollan. Para identificar a los participantes se le asignó el seudónimo “participante A” y “participante B”.

### **Colección de Datos**

La colección de datos se realizó mediante observaciones durante las actividades educativas. Además de conversaciones individuales no formales. Luego de las conversaciones con los participantes, la investigadora realizó anotaciones de los datos relevantes que ayudarían a contestar las preguntas de investigación.

### **Análisis de Datos**

El análisis de los datos se realizó mediante la revisión de las anotaciones realizadas por la investigadora y las conversaciones individuales. Posteriormente, se consideraron las preguntas de investigación para construir las relaciones entre el aprendizaje social y el desarrollo humano, y cómo este se vuelve en un aprendizaje eficaz.

### **Hallazgos**

1. ¿Cuáles han sido las circunstancias de vida donde se ha tenido un aprendizaje eficaz?

El participante A indica que ciertas circunstancias ocurridas en su vida le han permitido tener un aprendizaje eficaz. Expresó que estas surgen desde cuando se casó y se dedicó a ser ama de casa, tuvo sus dos hijos y tuvo que volver a la fuerza laboral. En ese proceso uno de sus hijos desaparece por dos días.

El participante B indica que la circunstancia de vida donde ha tenido un aprendizaje eficaz fue cuando le diagnosticaron la enfermedad de la fibromialgia. Es un adulto de edad media con un grado de bachillerato y se ha desempeñado en puestos administrativos. Por razones de enfermedad le incapacitaron.

2. ¿Cómo adquiere el conocimiento y cómo lo incorpora en su práctica educativa?

El participante A expresó que adquiere su conocimiento a través de las experiencias vividas, su madre, y la participación en su comunidad la han hecho crecer como persona. También expresó que Dios le ha dado mucha fortaleza para luchar y conocer más sobre las necesidades de las personas.

El participante B expresó que adquiere su conocimiento mediante su familia, los valores inculcados, la cultura, estos han sido clave. También, su formación académica tiene mucho que ver.

3. ¿Qué actividades guían el aprendizaje social en cada persona?

El participante A expresó que las actividades que le han guiado en su aprendizaje social es cuando su hijo desaparece. Esa experiencia le motivo a relacionarse con otros, a combatir los miedos, asistiendo a talleres en la iglesia, actividades de la comunidad, actividades educativas del Servicio de Extensión Agrícola. Todas estas han sido la fuerza para brindar sus destrezas y conocimientos a otros.

El participante B expresó que las actividades que le han guiado al aprendizaje social han sido la educación que le han brindado a través del Servicio de Extensión Agrícola, lo espiritual y su auto motivación para sentirse útil y funcional al servir a las demás personas.

4. ¿Qué métodos o teorías de aprendizaje emergen de la investigación?

De la investigación emerge que hay varias teorías de aprendizaje que se relacionan con el desarrollo humano en ambos participantes. La teoría de la evolución social cognitiva, la teoría sociocultural de Vygotsky, la jerarquía de necesidades de Maslow y el modelo ecológico del desarrollo humano son las que tienen relación con el aprendizaje y desarrollo de las participantes.

## **Discusión**

La teoría personal acerca de los procesos de enseñanza aprendizaje se puede ver reflejada en esta investigación de la siguiente manera: El individuo aprende de su cultura, de ahí surgen las creencias, los valores y la espiritualidad. Durante el proceso de

desarrollo humano, del individuo surgen experiencias de vida difíciles de manejar y donde se puede afectar la parte psicológica, física y social. Pero al individuo identificar ciertas actividades de crecimiento personal y social, estas le ayuda de manera positiva para renovarse y continuar en su crecimiento personal y social, para así alcanzar bienestar en su vida.

Los hallazgos encontrados en esta investigación muestran que durante las vivencias de los individuos hay algún momento de la vida que se vuelve desafiante y es el momento donde se buscan recursos que le ayuden en los aspectos emocional, psicológico, social y físico. En ese proceso de aprendizaje está lo que es el refuerzo negativo o positivo. Según la evidencia empírica de teóricos como Albert Bandura, Vygotsky, Bronfenbrenner estas son parte del aprendizaje social que enfrenta el individuo como parte de su desarrollo humano.

La teoría sobre procesos de enseñanza y aprendizaje es la experiencia de vida que más impacto tiene en el ser humano. Dentro de las teorías que sustentan el campo profesional de ciencias de la familia y del consumidor (CFC), área de especialidad de la investigadora, la teoría de la jerarquía de necesidades básicas del ser humano de Maslow es fundamental para que mediante las experiencias de vida el individuo pueda lograr su bienestar.

Otra teoría que se vincula con el campo profesional de CFC es la teoría del modelo de desarrollo ecológico de Bronfenbrenner (1979 en Kato, 2015). Esta teoría se ve reflejada a través de como las participantes se desenvuelven en su carácter personal con su familia y en los sistemas en los cuales se relaciona, promoviendo así las fortalezas familiares y la vitalidad en la comunidad. Todo esto tiene como implicación el que el aprendizaje social y el desarrollo humano son parte esencial de los procesos en los cuales se involucra el ser humano para su desarrollo y aprendizaje óptimo.

### **Implicaciones**

Las implicaciones que estos hallazgos tienen en el campo profesional de ciencias de la familia y del consumidor es cómo se ve reflejada la Base de Conocimiento en el desarrollo de los individuos. Cada componente es vital para comprender como se desarrolla el individuo. En esta investigación, el tercer componente tiene mucha influencia. Por ejemplo, la capacitación provee el apoderamiento de las destrezas de vida para el desarrollo de conocimientos y habilidades en los individuos. De manera que, el individuo pudo resolver problemas complejos de su vida y creó estabilidad. El desarrollo de los recursos y la sustentabilidad permite a los individuos la preservación de sus valores logrando satisfacciones en la vida del participante. El estado de bienestar se ve alcanzado en los individuos cuando expresan sentirse útil y funcional al brindar sus destrezas y conocimientos a otros, o al servir a las demás personas.

## Conclusiones y recomendaciones

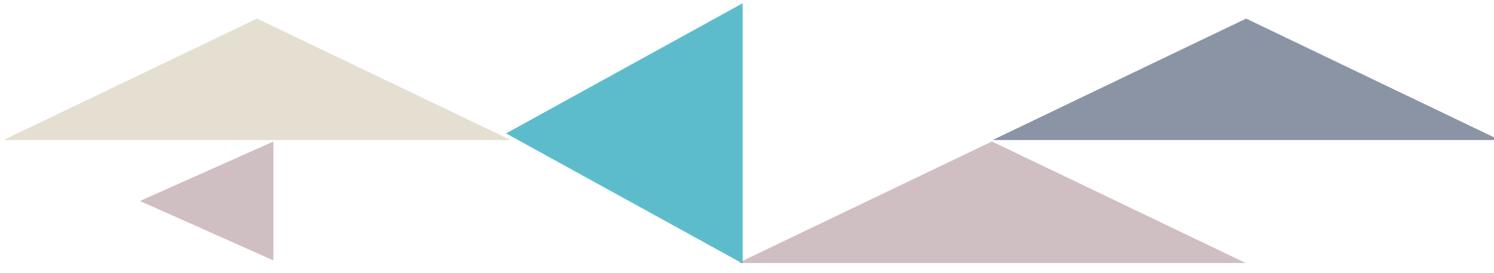
El programa educativo del Servicio de Extensión Agrícola se nutre de los cambios de comportamiento del individuo. Considerando los hallazgos e implicaciones de esta investigación se concluye que, la labor educativa basada en evidencia científica es trascendental para el desarrollo del trabajo en el SEA y la investigación es importante para comprender los procesos de enseñanza aprendizaje.

Las recomendaciones están dirigidas a prestar atención a las experiencias de vida de los participantes y voluntarios para el apoderamiento de éstos. Comprender el proceso de aprendizaje social, aporta al desarrollo humano y sirven de testimonio y motivación a otros que se relacionan dentro de los contextos donde se realiza.

---

## Referencias

- Bandura A. (2005). The evolution of social cognitive theory. In K.G. Smith & M.A. Hitt (Eds.), *Great minds in management* (pp.9-35). New York: Oxford University Press.
- Kato, S. L., & Elias, J. G. (2015). *Foundations of family and consumer sciences: Careers serving individuals, families, and communities*. (2nd ed.). Goodheart-Willcox Company, Inc.
- Vygotsky, L. S. (1987). Thinking and speech. In R.W. Rieber & A.S. Carton (Eds.), *The collected works of L.S. Vygotsky, Volume 1: Problems of general psychology* (pp. 39–285). New York: Plenum Press. (Original work published 1934.)



## Cinco principios para una educación financiera efectiva y cómo utilizarlos para la educación al consumidor

*Ircha I. Martínez Rodríguez, EdD*  
Especialista en Educación al Consumidor  
UPR –Mayagüez, Servicio de Extensión Agrícola  
ircha.martinez1@upr.edu

La educación en finanzas personales y familiares es un tema principal que se trabaja en el campo profesional de las ciencias de la familia y del consumidor (CFC). La educación financiera tiene un rol muy importante en la vida de los consumidores. Capacitar al individuo en cuanto a los conceptos financieros, le permitirá entender mejor el mercado financiero, tomar decisiones financieras efectivas y protegerse de prácticas injustas, engañosas o abusivas.

Para garantizar que los consumidores reciban información fidedigna para tomar decisiones financieras convenientes para ellos y sus familias, se estableció la Ley Dodd-Frank de Reforma de Wall Street y Protección al Consumidor de 2010. Esta ley es la que establece la Oficina para la Protección Financiera del Consumidor (CFPB, Consumer Financial Protection Bureau, por sus siglas en inglés). La cual trabaja para asegurar que los consumidores tengan un mercado financiero justo, transparente y confiable. Es en enero de 2012, que el presidente Barack Obama nombró a Richard Cordray como el primer director del CFPB.

La misión del CFPB es hacer que los mercados de productos y servicios financieros de consumo funcionen correctamente cuando el consumidor solicite un préstamo hipotecario, elija una tarjeta de crédito o utilice cualquier otro producto o servicio financiero. Su misión es procurar que los mercados de productos y servicios financieros para los consumidores funcionen como corresponde (CFPB, 2017). La finalidad es ayudar a los consumidores a ocuparse para salvar la brecha entre sus conocimientos, sus intenciones y las acciones que toman. Además de implementar una amplia gama de estrategias que ayuden a los consumidores a alcanzar el objetivo final de la educación financiera, que es el bienestar financiero.

El CFPB ha investigado acerca de lo que significa el bienestar financiero para los consumidores, en sus propias palabras y para su propia vida. Asimismo, ha encontrado

que no hay una sola manera correcta de ayudar a los consumidores adultos a mejorar sus habilidades y toma de decisiones financieras; y que hay muchos enfoques que funcionan, reflejando la diversidad de circunstancias, oportunidades y aspiraciones del individuo. Mediante la investigación, ha determinado cinco principios o factores efectivos que pueden ser puestos en práctica a través de la educación financiera de adultos para ayudar a impulsar la acción financiera y el bienestar. Asimismo, presentan estrategias a utilizar en cada principio para la educación al consumidor. A continuación se presenta un resumen del documento que contiene los cinco principios para una educación financiera efectiva y cómo puede utilizarse (CFPB, 2017).

### **Cinco principios para una educación financiera efectiva**

**Principio 1 – Conocer a los individuos y las familias a quienes se ha de servir o atender.** Este principio enfatiza en detenerse para conocer al participante o cliente en cuanto a los retos, metas y circunstancias de vida. Se comienza con un avalúo de necesidades, barreras, intereses, motivaciones, destrezas, metas, etc., para conocer a quien o a quienes se le ha de proveer el servicio. Este proceso debe ser realizado individualmente, uno a uno.

**Principio 2 – Proporcionar información actualizada, relevante y oportuna.** Este principio es acerca de cómo se realiza la educación para que el participante o cliente la adquiera. Se recomienda relacionar al consumidor con la información que es útil, relevante y oportuna para él o ella. Presentar algunas situaciones financieras relevantes y de derechos como consumidor para luego ofrecer, mediante la enseñanza, conceptos más concretos.

**Principio 3 – Mejorar las habilidades financieras es la clave.** Este principio establece que la clave para mejorar la habilidad financiera es el conocimiento. Se basa en ayudar al consumidor a saber dónde buscar información confiable, cuáles y cómo son los procesos financieros para su toma de decisiones financieras.

**Principio 4 – Construir sobre la motivación.** Este principio recomienda la construcción de cualidades que fortalezcan y refuercen la determinación del consumidor para realizar pasos específicos para lograr sus metas financieras. Estas cualidades pueden ser motivadas mediante la educación financiera y los programas de capacidad financiera. Se debe proveer conceptos claves y ejemplos ilustrativos que motiven potencialmente sus intenciones; mantener al participante o cliente centrado en sus propias aspiraciones; y apoyarle en los pasos a seguir para que crean en sus capacidades. Como por ejemplo, aprender que sus pares han tenido éxito en una tarea financiera y recibir el estímulo de estos puede ayudar a construir su sentido de auto-eficacia financiera.

**Principio 5 – Hacer fácil la toma de buenas decisiones y el seguimiento.** Este principio recomienda que se provean programas que faciliten y apoyen a los consumidores en el logro de sus metas financieras, así como a enfrentar las situaciones de la vida que afectan las decisiones financieras. Se debe facilitar el acceso a la educación financiera mediante programas que se ajusten a los participantes, en cuanto a lugar y

horarios. Ofrecer experiencias de aprendizaje reales mediante proveedores de servicios y productos financieros, trayéndolos a los consumidores directamente para que pierdan el miedo.

## **Estrategias a utilizar para la educación al consumidor según cada principio**

### **Principio 1**

- Enfocarse en las metas del participante o cliente para el desarrollo del plan o mapa a seguir
- Hacer preguntas abiertas y escuchar detenidamente sus respuestas para identificar necesidades y circunstancias para construir un entendimiento de la solución.
- Evitar juzgar y tener nociones preconcebidas con respecto a la situación financiera y las metas.
- Conectar con el participante o cliente a servir mediante la conversación y el escuchar sus historias personales para entender por qué y cómo ellos toman las decisiones financieras.
- Ser empático y ponerse en los zapatos de la otra persona para entender, sin juzgar, su perspectiva y circunstancias. Ver a cada individuo como un todo y no como alguien que necesita ser cambiado.

### **Principio 2**

- Tener en cuenta que los conceptos planteados sean:
  - de utilidad, que provoquen la acción concreta mediante pasos a seguir para alcanzar sus metas;
  - relevantes a su situación, para que pongan atención a la información y que luego puedan realizar la acción teniendo así un resultado concreto;
  - en el momento preciso, que atienda una situación actual específica, para que construya su propio conocimiento y se desarrollen destrezas necesarias.
- Reconocer que la utilidad, la relevancia y lo oportuno se interrelacionan.
- Establecer metas que requieran pequeños pasos y que les lleve a donde quieren estar.
- Conectar la información con las metas financieras personales.
- Hacer de la información una personalizada

### **Principio 3**

- Conocer acerca de lo que funciona efectivamente en la práctica de la educación al consumidor. Por ejemplo:
  - La consejería financiera puede ayudar en enseñar las destrezas necesarias a las personas acerca de acciones poco conocidas o dificultosas.
  - Ofrecer oportunidades para practicar conductas financieras.

- Establecer rutinas relacionada a sus intenciones y que a su vez permitan adquirir nuevos hábitos
- Presentar guías simples, fáciles de recordar y de poner en acción que enseñe al consumidor nuevas maneras de administrar el dinero.
- Proveer oportunidades o retos para practicar y vivir experiencias aplicando cierta destreza repetidamente por un tiempo limitado, ejemplo: no comer fuera por 30 días.
- Utilizar la tecnología como herramienta para monitorear gastos y metas, buscar información de servicios, revisar sus cuentas, entre otras.
- Utilizar la simulación y el aprendizaje experiencial en ambientes seguros para que pueda enfrentarse a las experiencias reales.
- Ayudar acerca de cómo y por qué se debe investigar y buscar información cuando se toman decisiones financieras.

#### **Principio 4**

- Practicar estrategias que conecten con las metas personales e inspiren al logro de estas mediante acciones pequeñas, como: ahorrar el cambio que devuelven cuando se paga en efectivo; proyectarse al futuro con imágenes que reflejen las aspiraciones; recibir mensajes de texto o cartas para mantener el compromiso de trabajar hacia las metas establecidas.
- Tener sesiones uno a uno de coaching financiero para el diseño de un plan de acción para el logro de metas financieras.
- Celebrar los pequeños logros y resultados para mantener la motivación.
- Implementar planes de acción y discutir estos para ayudar a enfocarse y mantener la perseverancia.
- Crear programas de apoyo entre pares para compartir experiencias y retos.

#### **Principio 5**

- Introducir la educación financiera a ambientes y contextos diversos, como lugares de trabajo, oficinas, programas de asistencia económica, comunidades, programas de empleabilidad, entre otros.
- Proveer servicios que apoyen el logro de las metas financieras, como: ahorro por descuento de nómina; depósito directo; transferencias electrónicas automatizadas para planes de retiro, etc. Hacer que estos servicios sean accesibles al participante o cliente.

#### **Evaluado el proceso**

Para reconocer la efectividad de la educación al consumidor es importante tener en cuenta procesos de mediación y progreso. Monitorear los cambios e informarlos son claves para medir la efectividad de las estrategias desarrolladas e implementadas.

Algunas estrategias que pueden proveer conocimiento e información son:

- Pre y post pruebas que midan conocimiento adquirido
- Monitoreo del plan de acción para identificar las tareas completadas y resultados obtenidos.
- Establecer indicadores de efectividad en los objetivos del programa, proyecto o servicio a ofrecer, como cambios en conducta financiera, cantidad de dinero en ahorros, saldo de deudas, compra de una casa y adquisición de productos financieros, entre otros.
- Narración de historias que presenten un antes y un después del servicio ofrecido.

### **En resumen**

Luego de revisar y resumir la información presentada en este artículo es necesario señalar que esta información es una herramienta muy efectiva para la labor educativa que realizamos como profesionales de ciencias de la familia y del consumidor. En mi opinión, los cinco principios pueden ser alineados con la Base de Conocimiento de CFC y aplicado en cualquier escenario profesional.

Si le damos una mirada a través del espejo de la Base de Conocimiento de CFC, se puede observar que el punto de inicio es el individuo con sus necesidades y circunstancias. Conocer y entender al individuo en su contexto familiar y comunitario. Asimismo, se continúa con identificar la etapa de desarrollo humano del individuo y los recursos disponibles en el ecosistema para trabajar con las necesidades, metas y retos del individuo. Los temas transversales que serían las estrategias para la educación al consumidor acerca de las finanzas, como: la capacitación en conceptos financieros; el uso apropiado de la tecnología al utilizar servicios y productos financieros; la interdependencia global y su efecto en la economía; el desarrollo sostenible de los recursos para atender sus necesidades y la de su familia a lo largo de la vida; y ciertamente el lograr un bienestar financiero.

Finalmente, es importante reconocer que una educación financiera eficaz puede ayudar a las personas a superar la brecha entre lo que quieren lograr, las acciones y decisiones que toman. Asimismo, el contabilizar la efectividad de la educación financiera en el individuo, la familia y la comunidad tiene beneficios secundarios en la sociedad y el mundo.

---

### **Referencia**

Consumer Financial Protection Bureau. (2017). *Effective financial education: Five principles and how to use them*. Available from <https://www.consumerfinance.gov/es/>